



ASPEN NETWORK
OF DEVELOPMENT
ENTREPRENEURS

 aspen institute

Capítulo
Centroamérica y
México de ANDE

MAPEO DEL ECOSISTEMA
EMPRENDEDOR

Honduras Rural



Mayo 2021

Acerca de ANDE

La Red Aspen de Emprendedores para el Desarrollo (ANDE por sus siglas en inglés) es una red global de organizaciones que impulsan el emprendimiento en economías emergentes. Los miembros de ANDE proveen servicios fundamentales de soporte financiero, educativo y de desarrollo de negocio a Pequeñas Empresas en Crecimiento (PEC), basados en la convicción de que estas últimas generan empleos, estimulan el crecimiento económico a largo plazo, y producen beneficios sociales y ambientales.

Como la voz global líder del sector PEC, ANDE cree que las PEC son una herramienta poderosa, pero poco apalancada, para abordar los desafíos sociales y ambientales. Desde 2009, nos hemos convertido en una red de referencia de casi 300 miembros colaborativos que operan en casi todas las economías en desarrollo. ANDE aumenta el conjunto de conocimientos disponible, moviliza recursos y conecta las instituciones que apoyan a los pequeños empresarios que construyen prosperidad inclusiva en el mundo en desarrollo. ANDE es un programa del Instituto Aspen, una organización global sin fines de lucro comprometida a hacer realidad una sociedad libre, justa y equitativa.

El capítulo de Centroamérica y México de ANDE, con oficinas en la Ciudad de México y en la Ciudad de Guatemala, fue lanzado en 2010 con el objetivo de crear una plataforma que apoya a todos los actores relevantes del ecosistema de PEC local, a través de capacitación, diseminación del conocimiento, facilitación de presentaciones entre personas y fomento a la colaboración.

Autores

- Victoria Hume, Analista de Investigación, ANDE
- Juliana Rubio, Coordinadora Senior de Programas, Capítulo Andino de ANDE
- Evelyn Hernández, Coordinador Senior de Programas, Capítulo Centroamérica y México de ANDE
- José Ibáñez, Coordinador de Programas, Capítulo Centroamérica y México de ANDE
- Mónica Ducoing, Gerente Regional, Capítulo Centroamérica y México de ANDE

Agradecimientos

ANDE está profundamente agradecida con el Proyecto Transformando Sistemas de Mercado de USAID Honduras, ACDI/VOCA, la Universidad Nacional Autónoma de Honduras y Carmen Rosa Pérez Aguilera por su valiosa contribución en la recopilación de datos y de perspectivas de actores del ecosistema. Además, nos gustaría reconocer a Abigayle Davidson, Gerente de Investigación de ANDE, por su importante contribución como editora.

Sobre la filantropía en Walmart

Walmart Inc. provee alimentos y productos de hogar asequibles a cientos de millones de personas cada semana, en más de una docena de países. Empleamos a más de 2.2 millones de asociados y hacemos negocios con miles de proveedores quienes, a su vez, emplean a millones de personas. Walmart.org abarca los esfuerzos filantrópicos de Walmart Inc. y la Fundación Walmart. Nuestras estrategias filantrópicas buscan acelerar el progreso en problemáticas sociales y contribuir a una transformación sistémica y duradera en formas que complementen y expandan el impacto social de las iniciativas de negocios de Walmart Inc. Nuestras prioridades incluyen promover la equidad racial y de género; incrementar las oportunidades económicas para las y los trabajadores del sector minorista y las cadenas de distribución; mejorar la sustentabilidad social y ambiental de las cadenas de distribución de productos, y fortalecer la resiliencia de las comunidades (incluyendo el brindar ayuda alimentaria y responder a catástrofes). Nuestros esfuerzos filantrópicos están organizados en portafolios específicos como Acceso al Mercado para Pequeños Propietarios y Emprendedores, Equidad Racial, Oportunidades en la Venta Minorista, Naturaleza y Alimentos Más Saludables para Todos, por nombrar algunos. Cada portafolio tiene una estrategia basada en una teoría del cambio y en preguntas clave de aprendizaje desarrolladas junto con otros actores, incluyendo las personas a las que buscamos empoderar y apoyar (por ejemplo: pequeños agricultores); organizaciones beneficiarias, quienes cuentan con profunda experiencia, capacidades y perspectivas para contribuir; y otras personas expertas. Activamos nuestras teorías del cambio a través de becas estratégicas, convocatorias, incidencia, desarrollo de comunidades de práctica, donaciones en especie, evaluaciones, y el aprendizaje obtenido de organizaciones beneficiarias y otros. Promovemos la colaboración entre las organizaciones beneficiarias, así como con otros actores del sector público y privado; continuamente actualizamos las estrategias de nuestros portafolios con base en sus experiencias y perspectivas. Para conocer más, visite www.walmart.org o conecte con nosotros en Twitter [@Walmartorg](https://twitter.com/Walmartorg).



Índice

ACERCA DE ESTE REPORTE	4
ACERCA DE LA HONDURAS RURAL	5
DATOS DEL ECOSISTEMA	6
HALLAZGOS E IMPLICACIONES	20

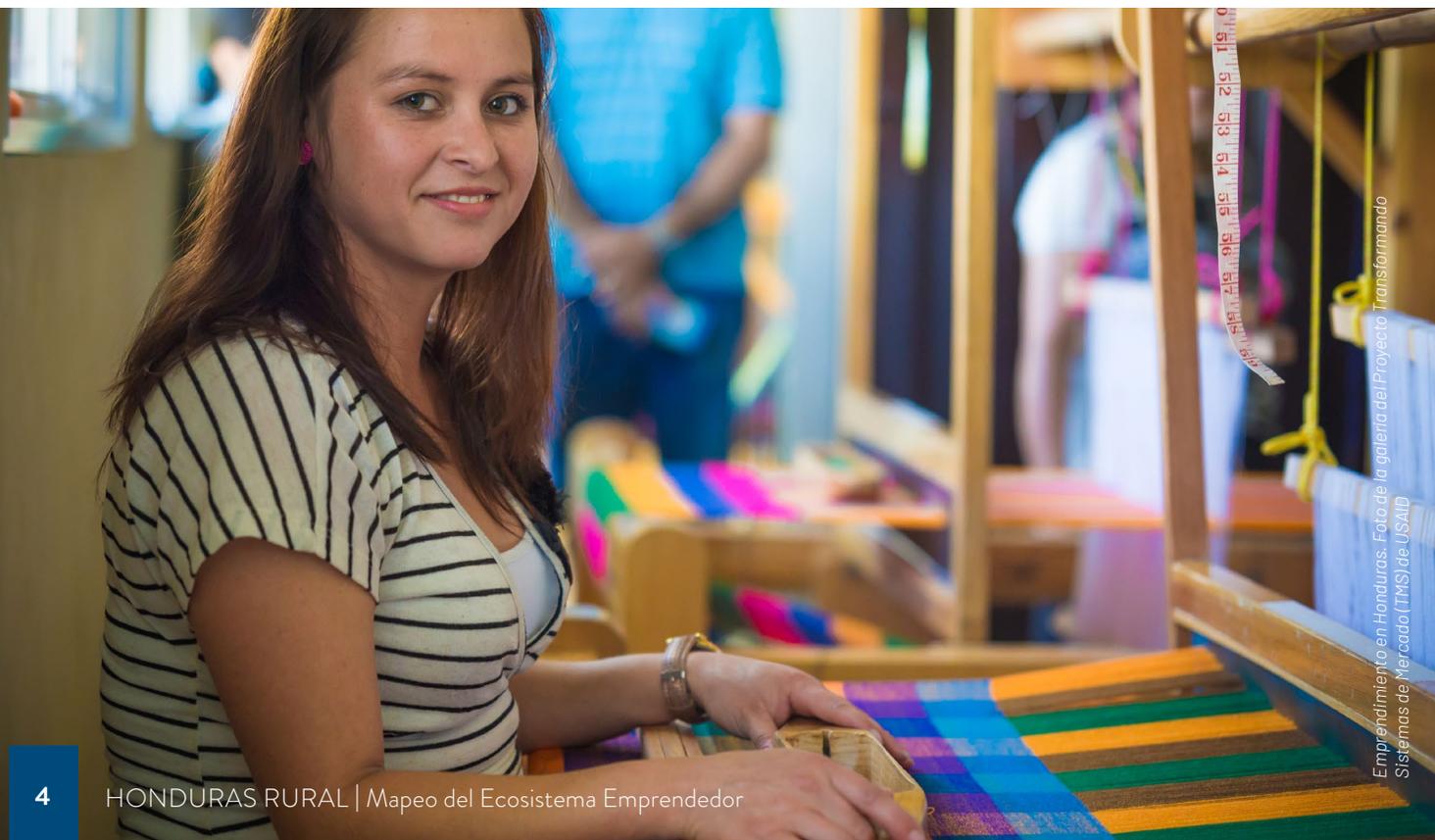
Acerca de este reporte

Los Mapeos de ANDE del Ecosistema Emprendedor están diseñados para recopilar información básica sobre el apoyo disponible para Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) en una ciudad, región o país en específico. Esta información funge como un censo de los actores locales y representa un momento específico en el tiempo. La metodología de los Mapeos del Ecosistema Emprendedor de ANDE se enfoca en las organizaciones activas del ecosistema. La investigación es llevada a cabo principalmente con equipos locales que involucran a estas organizaciones a lo largo de todo el proceso.

Para quienes tengan interés en el ecosistema emprendedor de las zonas rurales de Honduras, estas son algunas maneras en las que se puede utilizar este mapeo:

- 1/ Para entender qué brechas existen en el apoyo disponible para las y los emprendedores en el ecosistema (tomando en cuenta que este reporte no representa una lista exhaustiva de actores en el ecosistema).**
- 2/ Para crear conexiones con otros actores del ecosistema con metas o propósitos similares.**
- 3/ Para utilizarlo como una herramienta de conversación y colaboración con otros participantes del ecosistema.**

Si bien hemos añadido contexto a los datos, las y los lectores podrán extraer otras perspectivas y conclusiones utilizando la información disponible en el sitio web del mapeo. Esperamos que este reporte funcione como un testimonio del ecosistema en este momento particular y como una línea de base para los actores del ecosistema, facilitada por una plataforma de conocimiento común.



Acerca de la Honduras rural

Honduras es el segundo país más grande de Centroamérica, con una población de más de 9.2 millones de personas y una de las tasas de crecimiento económico más altas de la región. Sin embargo, a pesar de su fuerte posicionamiento económico, es uno de los países más pobres de América Latina,¹ ya que cuenta con el tercer ingreso per cápita más bajo en la región.² El país enfrenta grandes desafíos, incluyendo altos niveles de desigualdad, alta exposición a los efectos extremos del cambio climático y altos niveles de violencia dentro de sus fronteras.³ Como resultado, casi la mitad de su población (48%) vivía por debajo de la línea de pobreza en 2018.⁴

Es importante mencionar que la mayoría de la población en pobreza habita en áreas rurales.⁵ Las zonas urbanas se benefician del empleo que se genera de la industria de construcción y manufactura, mientras que las zonas rurales se quedan atrás en desarrollo, haciendo aún mayor la ya de por sí considerable brecha de ingresos dentro del país.⁶ Al observar estas tendencias, no es de sorprenderse que la población rural esté disminuyendo: de acuerdo con datos del Banco Mundial, la población rural ha estado disminuyendo de manera continua desde 1960, pasando de 77% de la población de Honduras viviendo en zonas rurales a 42% en 2019.⁷ Estas zonas rurales enfrentan aún más retos que los retos generales del país antes mencionados, tales como: falta de acceso a créditos y financiamiento e infraestructura limitada.⁸ Este reporte se centra en estas zonas que se consideran rurales, y por lo tanto la muestra y las entrevistas comprenden solamente a personas y organizaciones que radican o proveen apoyo en:

- 1/ Pueblos, aldeas, caseríos o granjas.
- 2/ Asentamientos o pueblos que cuentan con un 50% o menos de hogares con iluminación, electricidad y agua corriente en sus viviendas.
- 3/ Asentamientos o pueblos que carecen de caminos o rutas de comunicación por tierra y de servicios aéreos o marítimos, así como de escuelas de educación primaria (seis grados escolares) y servicios de correo postal.

Este alcance fue establecido por ANDE tomando en cuenta las definiciones utilizadas por los gobiernos de Guatemala, El Salvador y Honduras, así como las de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), entre otras fuentes internacionales.

El emprendimiento se ha visto como una solución para muchos de los desafíos económicos y de desarrollo social que enfrentan los países en desarrollo. Mientras Honduras se queda atrás en algunas áreas clave, incluyendo actitudes, habilidades y aspiraciones de emprendimiento,⁹ se está desarrollando ecosistema emprendedor dinámico para ayudar a crecer a las MiPyMes existentes y apoyar el surgimiento de nuevas empresas. Este reporte busca hacer una evaluación de los mecanismos de apoyo actuales dirigidos a las y los emprendedores en zonas rurales en Honduras. Las siguientes secciones ofrecen perspectivas basadas en datos recopilados de organizaciones que apoyan a las y los emprendedores en zonas rurales del país.

1 [Resumen pobreza e igualdad: Honduras](#). Banco Mundial. Abril 2020.

2 [Promover el crecimiento, apoyar la inclusión y construir las capacidades locales en Honduras](#). Banco Mundial. Abril 2020.

3 [El Banco Mundial en Honduras: Panorama](#). Banco Mundial. Último acceso: marzo 2021

4 *Ibid.*

5 *Ibid.*

6 *Ibid.*

7 [Población rural \(% de la población total\) - Honduras](#). Banco Mundial. Último acceso: marzo 2021.

8 [El panorama de la pobreza en Honduras](#). The Borgen Project. Último acceso: marzo 2021.

9 Datos del [Instituto de Emprendimiento y Desarrollo Global](#) (GEDI Institute).

Datos del ecosistema

Caracterización de las organizaciones de apoyo

Entre agosto y noviembre de 2020, ANDE recopiló datos de 107 organizaciones que actualmente apoyan a emprendedores(as) en zonas rurales de Honduras. De estas organizaciones de apoyo, 84% tienen su sede en Honduras, 6% en Estados Unidos y el 10% restante en otros países. Los proveedores de desarrollo de capacidades representan la mayor parte de la muestra (37%), seguidos de organismos gubernamentales (21%) y asociaciones sectoriales (12%). No nos fue posible identificar a inversionistas, corporaciones o fundaciones corporativas, u organizaciones de medios de comunicación que brindaran apoyo específico a las y los emprendedores de la zona rural hondureña.

Figura 1: Tipo de organización por ubicación de su sede



N=107

Una característica destacable del ecosistema rural hondureño es el número considerable de programas de gobierno o de iniciativas apoyadas por el gobierno, tales como los Centros de Desarrollo Empresarial trabajando en las zonas rurales. Las alcaldías y mancomunidades también suelen asociarse entre ellas (cubriendo zonas más extensas del país) o con entidades externas, en un esfuerzo por mejorar sus servicios.¹⁰ Es de resaltar que muchas de estas instituciones cuasi-gubernamentales o patrocinadas por el gobierno no se perciben a sí mismas como un organismo gubernamental, sino como proveedores de desarrollo de capacidades. La mayoría de estas organizaciones en nuestra muestra se formaron recientemente (después de 2014).

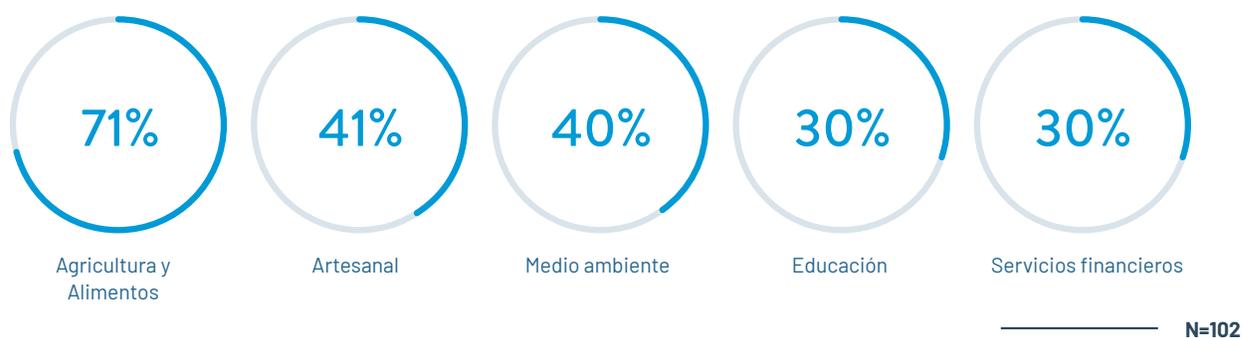
La mayoría de estas organizaciones que apoyan a las y los emprendedores en la zona rural de Honduras se centran

10 Ver el artículo del [Decreto Nacional número 134-90](#), que permite que los municipios se asocien con entidades nacionales y extranjeras para lograr sus objetivos de mejor manera.

Datos del ecosistema

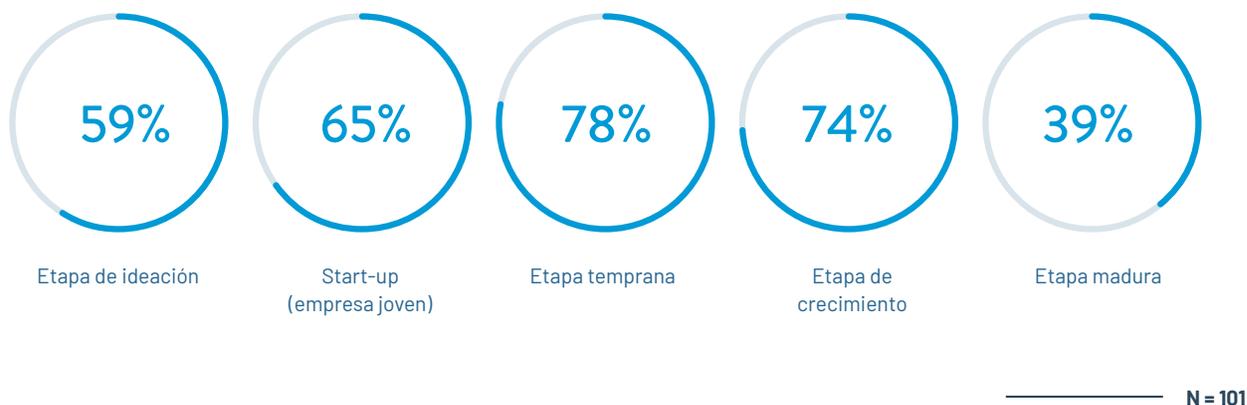
en el sector agrícola, lo cual refleja el hecho de que en 2020 cerca de un tercio de la fuerza laboral en Honduras laboraba o estaba activa en el sector agrícola.¹¹ Los sectores de artesanías, medio ambiente, educación y servicios financieros también son un foco común de las organizaciones de apoyo, mientras que los menos comunes son el sector energético, de transporte, logístico y de infraestructura.

Figura 2: Porcentaje de organizaciones por sector de enfoque



Las organizaciones que apoyan a las y los emprendedores rurales en Honduras tienden a no considerar la etapa de desarrollo de las empresas beneficiarias como un factor para decidir si apoyarlas o no. La mayoría apoya a empresas en etapas tempranas (78%) o en crecimiento (74%), mientras que sólo el 39% apoya a empresas consolidadas. Casi la mitad de las organizaciones (59%) también apoya a negocios en la etapa de idea, y el 65% apoya empresas emergentes (*start-ups*).

Figura 3: Porcentaje de organizaciones por etapa de enfoque



¹¹ Empleo por sector económico en Honduras. *Statista*. Último acceso: abril 2021.

Datos del ecosistema

Servicios ofrecidos

La mayoría de las organizaciones que trabajan en la zona rural de Honduras proveen asistencia técnica, desarrollo de capacidades y otros servicios financieros de manera directa a las y los emprendedores (84%), y más de la mitad (64%) organizan eventos para las y los emprendedores o intermediarios, que incluyen eventos comerciales para vender productos. Son menos las organizaciones que proveen financiamiento, con aproximadamente el 30% otorgando financiamiento directo a empresas, alrededor del 20% otorgando fondos a intermediarios, y el 2% invirtiendo en fondos dirigidos a emprendedores(as) rurales. Dado que no pudimos identificar inversionistas para este estudio, son otros actores los que están proporcionando estos fondos, principalmente proveedores de desarrollo de capacidades y organismos gubernamentales. Otras organizaciones están también involucrándose en la publicación de contenidos de información específica por sector, en la ausencia de organizaciones de medios de comunicación representadas en la muestra.

Figura 4: Porcentaje de organizaciones que ofrecen cada tipo de servicio



Antes de la pandemia, la mayoría de las organizaciones (68%) ofrecían sus servicios a través de un modelo híbrido que incluía servicios tanto presenciales como en línea o remotos. Sólo el 14% ofrecía sus servicios únicamente a través de una plataforma en línea. Honduras se considera un país rezagado en términos de emprendimiento digital de acuerdo con el Índice 2020 de Economía de Plataformas Digitales del *GEDI Institute* (Instituto de Emprendimiento y Desarrollo Global), el cual posiciona el nivel de desarrollo la economía basada en plataformas digitales del país en la clasificación más baja.¹² Desde la pandemia, más del 75% de organizaciones que participaban en este estudio tuvieron que ajustar sus procesos operativos, por lo que resultaría interesante monitorear cómo se va desarrollando la confianza en la infraestructura digital en los siguientes meses y años como consecuencia de estos ajustes. Esto también representa una oportunidad para que las organizaciones de soporte se asocien con la iniciativa privada para mejorar la conectividad rural en Honduras, siguiendo el ejemplo de un proyecto de 2012 de Nicaragua. A través de ese proyecto, el Banco Mundial se asoció con un proveedor local de servicios de telecomunicaciones para expandir el alcance de la banda ancha a casi todos los municipios del país, expandiéndose por lo tanto hacia zonas rurales.¹³

12 Acs, Z. et al. *Índice de economía de plataformas digitales 2020*. The Global Entrepreneurship and Development Institute. 2020.

13 Fuente-Kunigami, A. *Expandiendo los servicios de telecomunicaciones en Nicaragua*. Banco Mundial. 2012.

Datos del ecosistema

Servicios de apoyo no financiero

De las 85 organizaciones que ofrecen servicios no financieros a las y los emprendedores rurales en Honduras, todas ellas ofrecen apoyo para el desarrollo de capacidades y cerca de tres cuartos ofrecen vinculación comercial. Menos del 50% ofrecen vinculación con oportunidades de inversión, y probablemente reflejan una falta de opciones financieras disponibles, dado el número limitado de inversionistas en esta muestra.

Figura 5: Porcentaje de organizaciones por tipo de servicio no financiero



N = 85

Servicios de desarrollo de capacidades

Los servicios de desarrollo de capacidades de las y los emprendedores más comunes en zonas rurales de Honduras son: desarrollo de estrategia y planeación de negocios, desarrollo de cadenas de valor y de suministros y acceso a redes y socios. Cerca de la mitad de las organizaciones se enfoca en apoyar procesos administrativos tales como gobernanza interna, procesos legales, contabilidad, desarrollo de talento, operaciones, y desarrollo tecnológico. Debido a que muchos emprendedores(as) trabajan en el sector agrícola y/o alimentario, necesitan integrarse a cadenas de valor más grandes para expandir su negocio y generar ingresos mayores. Como parte del plan de gobierno de 2020, algunas cadenas de valor basadas en la agricultura, incluyendo ganado, cacao y café fueron identificadas por su potencial de generación de empleos e ingresos en comunidades rurales.¹⁴ Sin embargo, por la importante interrupción en las cadenas de suministro causada por el COVID-19, no está claro cómo se llevarán a término estas expectativas.

14 Integrar la innovación para la competitividad de la zona rural de Honduras. Banco Mundial. 2020.

Datos del ecosistema

Figura 6: Porcentaje de organizaciones por servicio de desarrollo de capacidades ofrecido



N = 81

Servicios de vinculación comercial

Entre las 62 organizaciones que ofrecen servicios de vinculación comercial para emprendedores(as) rurales en Honduras, la mayoría se enfoca en nuevos mercados y/o clientes y en cumplir con estándares de producto. Esto último es determinante para las y los emprendedores que buscan entrar a nuevos mercados e integrar sus productos o servicios a cadenas de valor más grandes, particularmente quienes trabajan en la producción agrícola. La sociedad formada entre *La Colonia* y *Consortio Agrocomercial* es un ejemplo del potencial de la vinculación comercial para el crecimiento de pequeñas empresas. Su esfuerzo por incorporar a las y los agricultores rurales en sistemas más grandes de distribución de alimentos ha permitido que alrededor de 800 de ellos y ellas se unan a la cadena de valor de los supermercados locales desde 2011.¹⁵ Sin embargo, este esfuerzo no ha estado exento de desafíos, ya que la incapacidad de las y los agricultores de cumplir con los estrictos requerimientos de los mercados formales continúa siendo un obstáculo.¹⁶

El acceso a infraestructura y transporte fue identificado por los actores como un desafío importante para el ecosistema de la zona rural de Honduras, y sin embargo, son poco comunes los servicios que ayudan a las y los emprendedores a hacer frente a estos retos. Ha habido algunos esfuerzos recientes para subsanar esta brecha; por ejemplo, se completó un proyecto del Banco Mundial en 2016 que amplió la infraestructura sanitaria, de agua y eléctrica y mejoró las condiciones de cerca de 640 kilómetros de caminos en la zona rural de Honduras.¹⁷ Sin embargo aún hay mucho por hacer, ya que, de acuerdo con los datos disponibles, las mejoras a la infraestructura han sido apenas marginales.¹⁸

¹⁵ Comercio inclusivo entre las zonas rurales y urbanas en Honduras. *Rikolto Worldwide*. 2020.

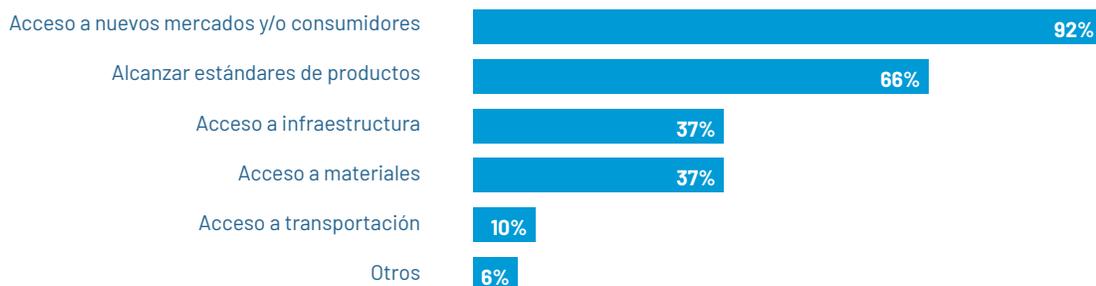
¹⁶ *Ibid.*

¹⁷ Proyectos exitosos de desarrollo en Honduras. *The Borgen Project*. Último acceso: marzo 2021.

¹⁸ El porcentaje de caminos pavimentados ha aumentado de 20.4% en 2001 a aproximadamente 23% en 2012. Sin embargo, estos datos no están actualizados, y existen fuentes limitadas que ofrezcan información más reciente (Fuentes: datos de 2001; datos de 2012).

Datos del ecosistema

Figura 7: Porcentaje de organizaciones por tipo de servicio de vinculación comercial ofrecido



N = 62

Servicios de vinculación con oportunidades de inversión

Aproximadamente un tercio de los proveedores de servicios no financieros ofrecen servicios de vinculación con oportunidades de inversión, principalmente con enfoque en proveer acceso a información relevante e investigación y en apoyar a las y los emprendedores a preparar acuerdos (*term sheets*) o estructurar la inversión. Aunque los servicios para la inversión son escasos, de acuerdo con actores clave este no es el principal problema del ecosistema. Muchos creen que, de cualquier forma, la mayoría de los negocios rurales no están preparados para la inversión. Entre las posibles razones de esto se mencionan “bajos niveles de competitividad de productores”¹⁹ derivados de la falta de diversificación en la oferta de productos, la cultura, falta de innovación y actores individuales pequeños.²⁰ Como resultado de la percepción de que los negocios no están listos para la inversión, muy pocas organizaciones se enfocan en hacer estas conexiones.

Figura 8: Porcentaje de organizaciones por tipo de servicio de vinculación con oportunidades de inversión



N = 33

¹⁹ Proyecto de productividad y desarrollo integral rural. Germany Trade & Investment. 2020.

²⁰ Ibid.

Datos del ecosistema

Servicios financieros

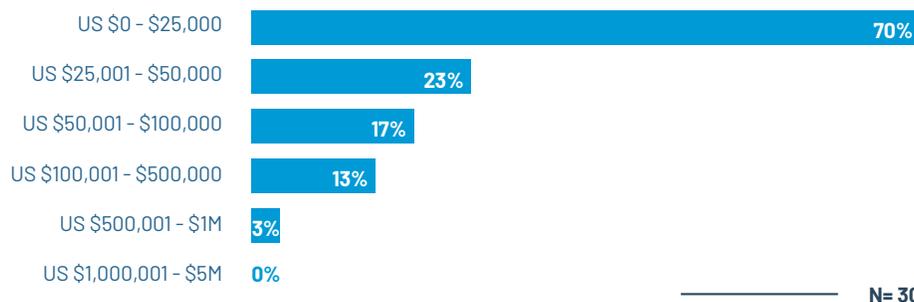
Cerca del 45% de las y los encuestados proveen algún tipo de financiamiento a emprendedores, y la forma más común es inversión de capital. Este hallazgo fue inesperado, ya que en investigaciones previas de ANDE sobre acuerdos de inversión de impacto en América Latina se encontró que cerca del 98% de los acuerdos hechos en Centroamérica consistieron en deuda.²¹ Las fuentes de inversión de capital en esta muestra incluyen a las organizaciones de desarrollo de capacidades y a los organismos gubernamentales (u organismos respaldados por el gobierno). Como se mencionó anteriormente, no hubo inversionistas tradicionales que participaran en este estudio.

Figura 9: Porcentaje de organizaciones por tipo de instrumento de financiamiento utilizado



Aún menos organizaciones proveen financiamiento en forma de garantías, subvenciones, deuda, o cuasicapital. Los instrumentos etiquetados como "otros" incluyen fondos comunitarios, donaciones en especie e inversión de activos. Los montos de inversión (*ticket sizes*) tienden al extremo inferior del espectro, con el 70% de las organizaciones de apoyo financiero ofreciendo menos de USD \$25,000. Ninguna organización provee fondos por arriba de USD \$1 millón.

Figura 10: Porcentaje de organizaciones por monto de inversión (ticket size)



21 Hume, et al. *Inversión de impacto en Latinoamérica: Enfoque en Centroamérica*. Red Aspen de Emprendedores para el Desarrollo. 2020.

Datos del ecosistema

Impacto

La mayoría (75%) de las organizaciones en esta muestra alinea su trabajo de apoyo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas. Los objetivos específicos que las y los encuestados citaron más frecuentemente como representativos de su misión incluyen el ODS 1: *Fin de la Pobreza*, ODS 5: *Igualdad de Género* y ODS 8: *Trabajo Decente y Crecimiento Económico*. Es probable que las organizaciones prioricen estos objetivos sociales y económicos debido a que el país continúa enfrentando altos niveles de desigualdad, pobreza y violencia. Muy pocas organizaciones identificaron los objetivos ambientales como representativos de su misión.

Figura 11: Porcentaje de organizaciones que se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU15 de la ONU²²



N = 78

²² Se solicitó a las personas encuestadas que seleccionaran los ODS (como máximo tres) que representarían mejor el trabajo de sus organizaciones en las zonas rurales

Datos del ecosistema

A pesar de que no suelen ofrecer asistencia a las y los emprendedores para la medición y la gestión del impacto, el 75% de las organizaciones de apoyo miden su propio impacto. Entre aquellas que miden su impacto, sólo 59% se alinean con los ODS, lo cual significa que mientras se alinean con los ODS, muchas no están necesariamente midiendo su avance en estas áreas.

Población objetivo

Entre las organizaciones que apoyan a emprendedores rurales en Honduras, la población objetivo más común dentro de estos entornos rurales son mujeres emprendedoras (89%) y personas jóvenes emprendedoras (83%). La juventud hondureña forma el 30% de la población total²³ y representan a más de la mitad de la población desempleada.²⁴ Por un lado, el riesgo de violencia hace que muchas personas jóvenes no asistan a la escuela y, por otro, la falta de educación de calidad para los estudiantes que sí pueden asistir hace que la juventud hondureña esté especialmente en desventaja. Esto a su vez limita el capital humano tanto en términos de desarrollo intelectual como de disponibilidad, ya que muchas personas jóvenes ven la migración como una opción más prometedora para mejorar su futuro.²⁵ La violencia en el país perturba la vida de todas las y los habitantes más allá de la población joven. Mientras que sólo el 14% de las organizaciones se enfoca en personas refugiadas o internamente desplazadas; el número de personas desplazadas, principalmente por la violencia o por violaciones a sus derechos humanos, está por encima de las 240,000 personas al final de 2019.²⁶ La mayoría de ellas (69%) terminan en áreas urbanas altamente pobladas,²⁷ lo cual reduce aún más la población rural.

Figura 12: Porcentaje de organizaciones que apoyan a poblaciones subrepresentadas o marginadas



N = 96

23 [Perspectivas de Población Mundial 2019](#). Organización de las Naciones Unidas. Último acceso: marzo 2021.

24 [Apoyo a la juventud emprendedora rural para reducir la migración en Honduras](#). Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. 2015.

25 *Ibid.*

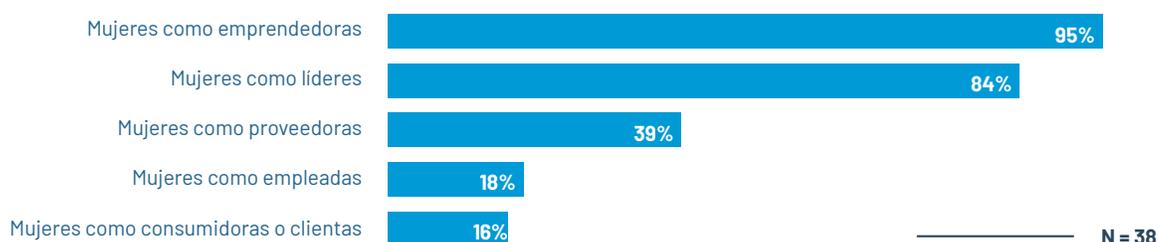
26 [Honduras: En busca de soluciones duraderas para gente desplazada por la violencia](#). Comité Internacional de la Cruz Roja. 2021.

27 *Ibid.*

Datos del ecosistema

Las mujeres juegan un papel importante como agentes potenciales de cambio para el ecosistema hondureño y esto ha sido observado por los diferentes actores clave.^{28,29} Las mujeres están significativamente subrepresentadas en el mercado laboral activo,³⁰ ya que (en 2019) representaban solo una tercera parte de la fuerza laboral.³¹ De acuerdo con un diagnóstico del Banco Mundial, esto es causado en gran parte por una falta de seguridad en la participación en la fuerza laboral y el hecho de que “las mujeres están esperando que lleguen mejores trabajos”.³² Esta puede ser la razón por la que la proporción de mujeres frente a hombres está balanceada en las posiciones de mandos medios y altos, en donde las mujeres representan el 47% de la fuerza laboral.³³ La mayoría de las organizaciones en esta muestra se centra en apoyar a las mujeres que se esfuerzan por ser emprendedoras o líderes en su campo, mientras que menos organizaciones se enfocan en trabajar con emprendimientos que contraten mujeres o sirvan a mujeres como clientes. Enfocarse en las mujeres como líderes es lógico, ya que las mujeres están mejor representadas en puestos de alta dirección. Sin embargo, hay áreas de oportunidad para que el ecosistema se enfoque en generar ambientes de trabajo más seguros para las mujeres, con el fin último de aumentar la participación de las mujeres en todos los niveles de la fuerza laboral.

Figura 13: Porcentaje de organizaciones por tipo de población objetivo enfoque en mujeres



Retos que enfrentan las y los emprendedores rurales en Honduras

El porcentaje de la población hondureña que vive en zonas rurales ha disminuido consistentemente a lo largo de las últimas cinco décadas y se encuentra actualmente en el 42% de la población total.³⁴ Como se mencionó al principio de este reporte, la tasa de pobreza en la zona rural de Honduras es alarmantemente elevada, con más de la mitad de la población (66%) viviendo en la pobreza, principalmente en las zonas rurales del país.³⁵ La violencia de grupos organizados (pandillas) es la principal responsable, ya que la amenaza de violencia sigue desplazando a las y los habitantes de las zonas rurales y limita el crecimiento económico y las oportunidades de desarrollo. La extorsión también es común en Honduras,³⁶ y los actores del ecosistema creen que esto ha llevado a la población rural a desarrollar una mentalidad de subsistir o sobrevivir.

28 [Aprovechamiento del poder de las mujeres y jóvenes en el desarrollo rural en Honduras](#). Stockholm Environment Institute. 2019.

29 Michel, V. and Walker, I. ¿Por qué no hay más mujeres en Honduras trabajando? *World Bank Blogs*. 2020.

30 *Ibid.*

31 [Fuerza laboral, femenina \(% del total de la fuerza laboral\) - Honduras](#). Banco Mundial. Último acceso: marzo 2021.

32 Michel, V. and Walker, I. ¿Por qué no hay más mujeres en Honduras trabajando? *World Bank Blogs*. 2020.

33 [Porcentaje de mujeres en áreas de alta dirección y mando intermedio \(%\) - Honduras](#). Banco Mundial. Último acceso: marzo 2021.

34 [Población rural \(% del total de población\) - Honduras](#). Banco Mundial. Último acceso: marzo 2021.

35 [La perspectiva de la pobreza en Honduras](#). *The Borgen Project*. Último acceso: marzo 2021.

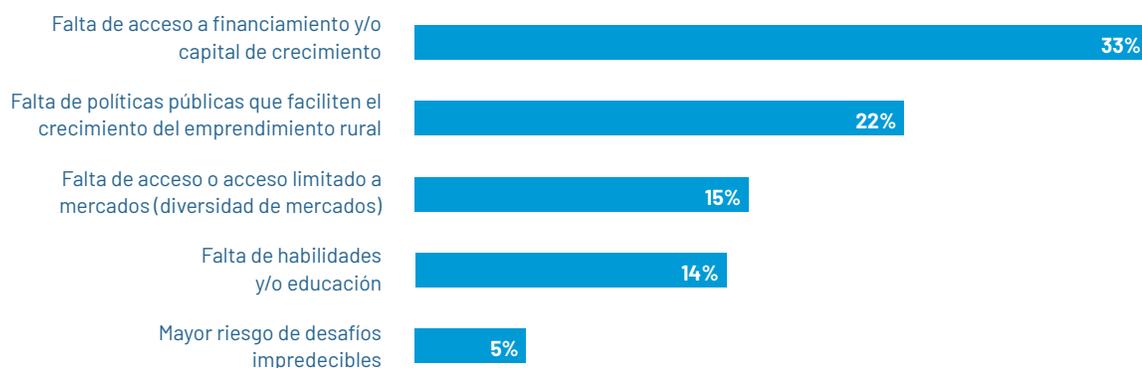
36 [Honduras: Eventos de 2020](#). *Human Rights Watch*. Último acceso: abril 2021.

Datos del ecosistema

Aunque todas las organizaciones encuestadas en este estudio tienen al menos un programa o iniciativa que se enfoca en las y los emprendedores rurales de Honduras, sólo el 31% tiene presencia física (ej. una oficina) en las zonas rurales. Esta falta de presencia física se puede adjudicar a la preocupación por salvaguardar la seguridad del personal, así como a la dificultad de trasladarse y trabajar en estas áreas debido a las malas condiciones de infraestructura.

Las y los encuestados de este estudio concuerdan en su mayoría en que las y los emprendedores rurales crecen a un ritmo más lento en comparación con sus contrapartes urbanas. Las causas más citadas de esta discrepancia son la falta de acceso a recursos financieros y capital de crecimiento; la falta de políticas públicas para impulsar el crecimiento de los emprendimientos rurales; el acceso limitado a mercados; y el subdesarrollo de las habilidades y la educación.

Figura 14: Principales retos que enfrentan emprendedores(as) en Honduras rural



N = 79

Si bien hay muchos factores que limitan el crecimiento de las y los emprendedores en la zona rural de Honduras, el más sobresaliente es el acceso a financiamiento y capital de crecimiento. Esto no es un reto exclusivo de la zona rural de Honduras; el acceso a financiamiento es uno de los desafíos más comúnmente citados en los Mapeos del Ecosistema Emprendedor de ANDE para África y Asia. Con base en las perspectivas cualitativas recopiladas de actores clave en Honduras, los bajos niveles de financiamiento son un reflejo de la falta de empresas formalizadas, o de emprendedores(as) que cumplan con los requerimientos mínimos para el financiamiento. La naturaleza informal del emprendimiento en zonas rurales es probablemente exacerbada por la falta de políticas amigables con el emprendimiento, lo cual hace que el proceso de formalizar un negocio se vuelva engorroso. Aproximadamente el 60% de los negocios en Honduras operan en la informalidad.³⁷ Honduras se posiciona en el lugar 133 de 190 economías³⁸ en el *Ease of Doing Business Index* del Banco Mundial de 2020, posición que ha estado cayendo paulatinamente en los últimos cinco años.³⁹ Considerando los últimos procedimientos en vigor para establecer un negocio con el gobierno, tomaría al menos 45 días para que un emprendedor(a) en una zona urbana con fácil acceso a las oficinas de gobierno y los recursos necesarios registrara su negocio.⁴⁰ Para las y los emprendedores rurales, esto es sin lugar a dudas más difícil debido a la distancia a la que se encuentran de los centros urbanos y los mayores retos para encontrar la información necesaria.

37 [Un nuevo enfoque estratégico para los desafíos de desarrollo económico en Honduras](#). *The Dialogue*. Último acceso: abril 2021.

38 [Hacer negocios: Perfil económico de Honduras](#). *Grupo Banco Mundial*. Último acceso: abril 2021.

39 [La facilidad de hacer negocios en Honduras: Datos 2008-2019](#). *Trading Economics*. Último acceso: abril 2021.

40 [Hacer negocios: Perfil económico de Honduras](#). *Grupo Banco Mundial*. Último acceso: abril 2021.

Datos del ecosistema

Aunque solo el 15% de las personas encuestadas mencionaron el acceso limitado a mercados como un reto principal, las conversaciones con los actores clave sugieren que se trata de un problema mayor para los emprendimientos rurales. De acuerdo con los actores clave, esta barrera es particularmente difícil de vencer, ya que es la culminación de otros problemas en el ecosistema, tales como la falta de conexión entre la zona rural y la urbana, la limitada infraestructura física y digital, la informalidad de la mayoría de los negocios rurales y los desafíos relacionados con el cumplimiento de estándares más altos para los productos en la mayoría de los mercados.

Por último, la falta de mano de obra calificada en la zona rural de Honduras contribuye a los desafíos que los negocios enfrentan para crecer. Como se mencionó antes, la educación es un reto nacional para Honduras debido a los riesgos relacionados con la violencia que enfrentan las y los jóvenes para asistir a la escuela y la baja calidad de la educación en las escuelas. Esto ha resultado en mano de obra con calificaciones limitadas que necesita aún más capacitación para satisfacer las necesidades de un negocio en crecimiento. El promedio de años escolares de la juventud hondureña es de 9.6 años, colocándose en la segunda categoría más baja del *Human Capital Index 2020* del Banco Mundial.⁴¹ El puntaje de Honduras en este índice no ha mejorado en los últimos dos años, con un 0.48 en una escala de 0 a 1.⁴² Sin disponibilidad local de talento de calidad, los negocios están obligados a mantenerse pequeños, irse a un lugar donde pueda conseguir mano de obra calificada o terminar por fracasar.

Los impactos del COVID-19

Todas las economías fueron puestas a prueba por la pandemia de COVID-19 en 2020, y los efectos siguen sintiéndose en muchos países que continúan batallando para contener y controlar el virus. La pandemia va a hacer que la pobreza y la desigualdad aumenten, con la expectativa de que la economía de Honduras se contrajera 7% en 2020, y después se recuperara casi 5% en 2021.⁴³ Entre las industrias más afectadas por la pandemia en Honduras están la manufactura y el turismo, las cuales cuentan con una menor capacidad para gestionar y adaptarse a los retos del COVID-19.^{44,45} Las y los emprendedores que no adapten y/o no puedan adaptar su modelo de negocios para incorporar operaciones digitales y trabajo remoto también encontrarán dificultades para sobrevivir la pandemia.^{46,47} En Honduras, esto incluye en gran parte a los negocios rurales con conectividad digital limitada. Aunque el gobierno hondureño ha aprobado políticas públicas para aminorar el impacto de la pandemia en la economía, es muy probable que esto sólo beneficie a negocios formales.⁴⁸ Esto significa que la gran mayoría de las y los empleados hondureños no se beneficiarán de estas políticas, ya que el 80% de la fuerza laboral trabaja de manera informal⁴⁹ y el 34% de los hogares rurales sólo trabajan en empleos informales.⁵⁰

41 [Actualización 2020 del Índice de Capital Humano: Capital Humano en tiempos del COVID-19](#). Banco Mundial. Último acceso: abril 2021.

42 Nota del *Human Capital Index 2020 Report*: El *Human Capital Index* oscila entre 0 y 1. El índice se mide en términos de la productividad de la siguiente generación de trabajador(es) en relación con los referentes de educación completada y salud plena. Una economía en la que un niño nacido hoy pueda aspirar a tener una educación completa y salud plena tendrá un puntaje de 1 en el índice. Los límites inferiores y superiores indican el rango de incertidumbre alrededor del valor del ICH para cada economía. ([The Human Capital Index 2020 Update: Human Capital in the Time of COVID-19](#)).

43 [El FMI y Honduras llegan a un Acuerdo a Nivel de Personal Técnico sobre la tercera revisión del Programa Económico bajo el Acuerdo Stand-by/Facilidad de Crédito](#). Fondo Monetario Internacional. 2020.

44 [COVID-19 y un análisis rápido de la capacidad para salir delante de las empresas hondureñas](#). ACDI/VOCA. 2020.

45 [Análisis de la resiliencia de los negocios hondureños COVID-19](#). Red Aspen de Emprendedores para el Desarrollo. Último acceso en abril de 2021.

46 [COVID-19 y un análisis rápido de la capacidad para salir delante de las empresas hondureñas](#). ACDI/VOCA. 2020.

47 [Análisis de la resiliencia de los negocios hondureños COVID-19](#). Red Aspen de Emprendedores para el Desarrollo. Último acceso en abril de 2021.

48 [Impacto social y económico del COVID-19 y opciones de políticas en Honduras](#). UNDP Latin America and the Caribbean. 2020.

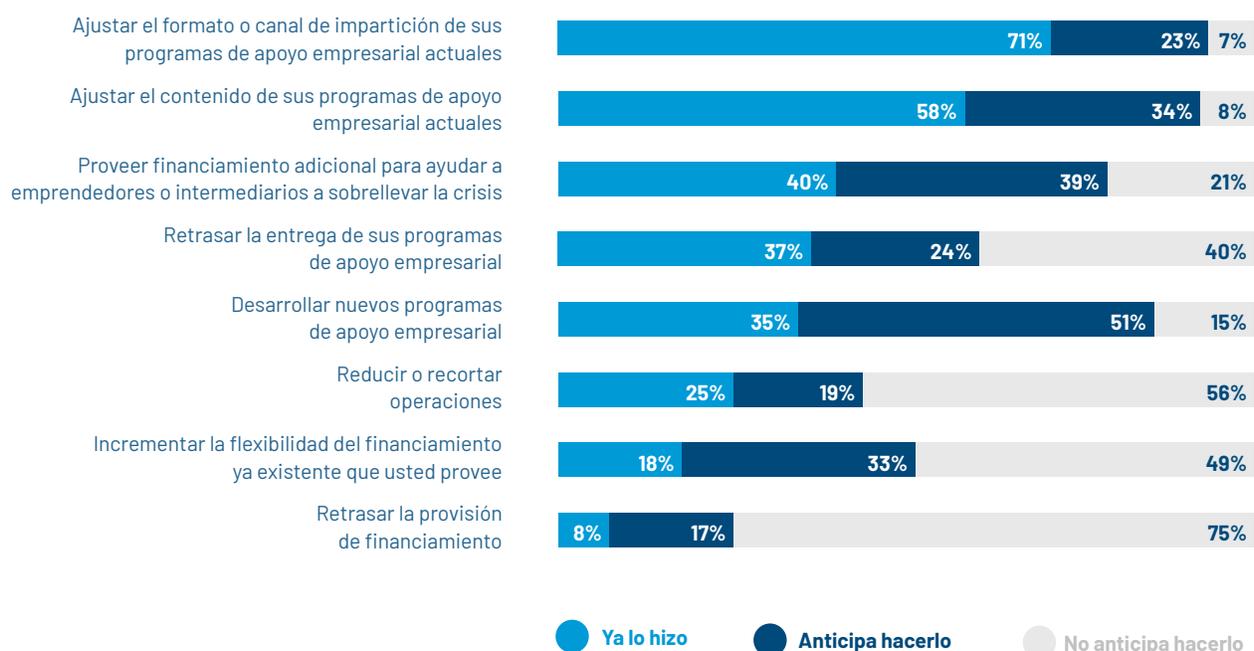
49 *Ibid.*

50 Michael, V., Walker, I. [Esto es lo que ayudaría a sacar a los hondureños rurales de la pobreza](#). World Bank Blogs. 2020.

Datos del ecosistema

Sin embargo, organizaciones de apoyo que se enfocan en emprendimientos rurales están trabajando para hacer ajustes y adiciones al apoyo que ofrecen a estos negocios. Por ejemplo, a pesar de los retos de la infraestructura digital en el país, 71% de las organizaciones ya han ajustado sus métodos de implementación para satisfacer los requerimientos de distanciamiento social y el 23% anticipa hacerlo también. De forma similar, una mayoría significativa de organizaciones han encontrado formas de proveer más ayuda, ya sea a través de mayor apoyo financiero (40% ya lo hizo, 39% anticipa hacerlo) o contenido ajustado o nuevo que sea relevante para la pandemia y sus retos (hecho por 58% y 35% de las organizaciones, respectivamente).

Figura 15: Acciones tomadas por organizaciones de apoyo ante el COVID-19



N = 75

A pesar de los esfuerzos para adaptarse a la economía de la pandemia, las organizaciones de apoyo aún enfrentan muchos retos. Un cuarto de las organizaciones encuestadas en este estudio ha tenido que reducir o disminuir sus operaciones, y más de un tercio han tenido que retrasar la entrega de sus apoyos. Esto indica que, mientras que las organizaciones están trabajando para continuar apoyando, su propia subsistencia está también en riesgo debido a la pandemia.

Datos del ecosistema

Figura 16: Necesidades urgentes de las organizaciones de apoyo frente al COVID-19 (Sobre 5, siendo 5 lo más urgente)



Cuando se les preguntó sobre el nivel de urgencia de varios problemas derivados del COVID-19, las organizaciones de apoyo asignaron los niveles más altos de urgencia a ayudar a las y los emprendedores a asegurar financiamiento inmediato, y a ajustar su contenido para que siga siendo relevante en el contexto actual de crisis. Sin embargo, todas las categorías se colocaron en niveles similares de urgencia, lo que significa que probablemente las organizaciones están batallando para ayudar efectivamente a los negocios rurales en todos los frentes.

Hallazgos e implicaciones

Retos

Baja calidad de la infraestructura: La baja calidad de la infraestructura física y digital en las zonas rurales de Honduras es un obstáculo significativo para el crecimiento de los negocios rurales. La falta de infraestructura física, como son los caminos pavimentados, limita la habilidad de las organizaciones de apoyo para mantener su presencia física en áreas rurales, mientras que la falta de infraestructura digital dificulta aún más la capacidad de las organizaciones de apoyo para ofrecer adecuadamente sus servicios. Estos obstáculos también limitan de manera considerable la capacidad de las y los emprendedores rurales para acceder a nuevos mercados y clientes, y pueden ser una carga adicional para realizar procesos comunes, como registrar sus negocios.

Violencia y falta de estabilidad: Las zonas rurales de Honduras están plagadas por altos niveles de violencia que afectan casi todos los aspectos de la vida de las y los habitantes, como su capacidad para asistir a la escuela y operar un negocio rentable sin sufrir extorsiones. Esto crea un ambiente inestable para quienes quieren participar en el ecosistema del emprendimiento, lo que incluye a las organizaciones de apoyo. En entrevistas cualitativas, los actores clave expresaron temor por enviar a su personal a zonas rurales debido a preocupaciones de seguridad. Esto inevitablemente limita el nivel de apoyo disponible en áreas rurales.

Mentalidad de subsistencia: La violencia y extorsión en Honduras, combinadas con el bajo nivel educativo de la juventud hondureña, ha llevado al desarrollo de una mentalidad de subsistencia en mucho(as) hondureños(as) viviendo en áreas rurales, de acuerdo con actores clave del ecosistema. Esto resulta extremadamente limitante para el ecosistema, ya que cambiar de emprendimientos para subsistir hacia el emprendimiento para aprovechar oportunidades constituye un paso importante para cualquier ecosistema de emprendimiento.

Acceso limitado a la información: Las y los emprendedores rurales necesitan información precisa para saber dónde y cómo pueden contribuir a las cadenas de valor regionales y nacionales. La falta de información, así como de infraestructura digital para acceder a ella, obliga a muchos emprendimientos a operar a través de intermediarios y vender a los precios establecidos por ellos. Los costos inciertos de producción y las oportunidades perdidas provocan que las y los emprendedores salgan perdiendo en áreas que podrían crear mucho valor y oportunidades de crecimiento para su negocio.

Oportunidades

Involucrar más a las mujeres: Las mujeres hondureñas han sido señaladas como potenciales agentes de cambio para la economía. Aunque actualmente las mujeres sólo conforman alrededor de un tercio de la fuerza laboral activa, constituyen casi la mitad de los mandos más altos.⁵¹ Esto podría indicar que las mujeres están trabajando en el sector informal mientras esperan mejores oportunidades, tales como puestos de alto nivel, para unirse a la fuerza laboral formalizada. Ofrecer más oportunidades de liderazgo a las mujeres podría abrir la puerta a la expansión y la innovación del ecosistema del emprendimiento en el país. Además, apoyar a los negocios en la creación de ambientes de trabajo positivos para las mujeres en puestos de menor rango podría incentivarles a unirse a la fuerza laboral formalizada desde etapas más tempranas de su carrera.

Diversificación de productos: Históricamente, la economía hondureña ha dependido de unas cuantas especialidades agrícolas (específicamente el café y el cacao) para sostenerse.⁵² Además, de acuerdo con actores clave, existe poca innovación o diversificación de productos en el sector agrícola. Si bien la profunda dependencia en unos cuantos mercados puede suponer un riesgo para la sostenibilidad de la economía, hay muchas oportunidades para diversificar dentro del sector. Dichas oportunidades han sido capitalizadas por economías vecinas como Guatemala,⁵³ que puede servir de ejemplo para las y los emprendedores rurales de Honduras.

Integración en las cadenas de valor: Los emprendimientos rurales tienen el potencial de convertirse en grandes productores de ciertos bienes para el país y la región en general. Esto es particularmente cierto para el sector agrícola, con ciertos subsectores como el café y el cacao que ya están creciendo en el país. Explorar la integración de los negocios rurales dentro de cadenas de valor más grandes constituye una oportunidad importante para la expansión de los negocios y la generación de mayores ingresos; sobre todo si logran prescindir de los intermediarios y aumentar sus márgenes de ganancia.

Movilización de los actores clave para cerrar la brecha de información: Si bien la brecha de información es evidente entre las y los emprendedores rurales de Honduras, varios de los actores identificados en este mapeo (incluyendo instituciones académicas, ONG y asociaciones sectoriales) se encuentran bien posicionados para disminuir esta brecha. Al hacer uso de la relación privilegiada que tienen con las cámaras de comercio en el país (tanto rurales como urbanas), estas organizaciones pueden ayudar a cerrar las brechas de información y, consecuentemente, de mercado.

51 Michel, V. and Walker, I. Why aren't more women in Honduras working? *World Bank Blogs*. 2020.

52 Exportaciones de café. *Instituto Hondureño del Café*. Último acceso: abril de 2021.

53 Hume, V. et al. Entrepreneurial Ecosystem Snapshot: Rural Guatemala. *ANDE*. 2021.



Recomendaciones

Quitar las barreras de acceso a la información: El acceso a la información es un obstáculo significativo que las y los emprendedores enfrentan para crecer y desarrollar sus negocios, y que puede ser atendido por las organizaciones de apoyo con presencia física en áreas rurales. Al ofrecer servicios como acceso a internet a través de espacios compartidos de trabajo (co-working), o la creación de centros de conocimiento (knowledge hubs) accesibles para las y los emprendedores rurales, la falta de acceso a la información puede atenuarse sin la necesidad de construir infraestructura física y digital, lo que constituiría un esfuerzo mucho mayor.

Movilizar al sector privado: Si bien el gobierno puede aliarse con corporaciones privadas para mejorar el panorama empresarial a través de asociaciones enfocadas en infraestructura y otros mecanismos, esta oportunidad no está limitada a las asociaciones público-privadas. Las organizaciones activas en el ecosistema, como los proveedores de desarrollo de capacidades o las agencias donantes también tienen la posibilidad de trabajar con corporaciones privadas en la construcción del ecosistema. Siguiendo otros ejemplos en la región,⁵⁴ las asociaciones con corporaciones tienen el potencial de atender algunos de los muchos retos que enfrentan las y los emprendedores rurales sin necesidad de esperar a que las políticas gubernamentales se alineen a estas prioridades.

Exposición a historias de éxito: Una parte importante de la construcción del ecosistema empresarial está en cambiar la mentalidad de subsistencia por una de oportunidad. Al exponerles a las historias de éxito de empresas gracias a eventos o programas de mentoría, las y los habitantes rurales de Honduras podrían empezar a transformar su perspectiva sobre la posibilidad de convertirse en emprendedores(as) por oportunidad y no sólo por necesidad. Esto podría resultar particularmente importante para la juventud en el país, la cual actualmente ve la migración como una opción más viable que quedarse en las zonas rurales. Desarrollar campañas de comunicación y motivación para involucrar a la juventud en las empresas locales representa una oportunidad para promover una mejora simbiótica en el talento local, por un lado, al retener a las y los jóvenes que de otro modo migrarían a otros lugares y por otro, al ofrecerles una alternativa a dejar sus hogares.

Preparación para la integración a cadenas de valor: Aunque hay oportunidades para que las y los emprendedores locales se integren a cadenas de valor más grandes, aún existe una brecha entre el estado actual de los negocios y los requerimientos que deben cumplir para integrarse dentro de estas cadenas. Para aprovechar estas oportunidades, las y los emprendedores necesitan saber qué se requiere de su parte, y deberán contar con las herramientas y los recursos para cumplir con estos requerimientos, brindadas a través de las organizaciones de apoyo y sus programas.

54 Muenste-Kunigami, A. Extending Telecommunications Services in Rural Nicaragua. World Bank. 2012.



Para más información, favor de contactar al personal del
Capítulo Centroamérica y México de ANDE:

MÓNICA DUCOING

Gerente Regional del Capítulo
Monica.Ducoing@aspeninstitute.org

EVELYN HERNANDEZ

Coordinadora Senior de Programas
Evelyn.Hernandez@aspeninstitute.org



**ASPEN NETWORK
OF DEVELOPMENT
ENTREPRENEURS**

 **aspEN institute**