



MEMORIAS



CONFERENCIA
GLOBAL ANUAL

MÉXICO

2025



ASPEN NETWORK
OF DEVELOPMENT
ENTREPRENEURS

EDITORIAL

CONSTRUYENDO LOS ECOSISTEMAS DEL MAÑANA ¡CONECTAR, INNOVAR, TRANSFORMAR!

El emprendimiento en el Sur Global atraviesa un momento que demanda estructuras más sólidas, políticas mejor alineadas y prácticas que respondan a realidades cambiantes. Las Small and Growing Businesses (SGBs) mantienen su papel central en la generación de empleo y dinamismo económico, aunque aún operan en ecosistemas que requieren mayor coordinación y apoyo. La Conferencia Global ANDE 2025 reunió a actores de múltiples regiones para analizar estos desafíos y definir rutas de acción más consistentes.

Durante la conferencia se presentaron enfoques sobre transición verde, economía circular, inclusión financiera, inversión con perspectiva de género, IA aplicada de forma responsable y modelos educativos vinculados al emprendimiento. Estos contenidos mostraron avances importantes, brechas persistentes y oportunidades concretas para fortalecer el trabajo del sector en el corto y mediano plazo. También señalaron la necesidad de integrar mejor las experiencias regionales para construir respuestas más útiles y sostenibles.

Los espacios de trabajo permitieron identificar prácticas que ya generan resultados y que pueden ampliarse mediante alianzas estratégicas. La discusión se centró en cómo mejorar la coordinación entre organizaciones, en qué mecanismos pueden sostenerse en el tiempo y en qué innovaciones tienen potencial real de escalar. Este análisis común ayuda a distinguir qué elementos fortalecen a las SGBs y qué ajustes son necesarios para mejorar su capacidad de crecimiento.

Este playbook reúne esos aprendizajes con el propósito de orientar decisiones y apoyar una colaboración más efectiva entre gobiernos, empresas, inversionistas y organizaciones de apoyo. El progreso en los ecosistemas de emprendimiento del Sur Global depende de coordinación sostenida, información precisa y acciones que reflejen la diversidad de contextos. Este documento ofrece una referencia clara para avanzar con mayor coherencia en los próximos pasos.



ASPEN NETWORK
OF DEVELOPMENT
ENTREPRENEURS

ÍNDICE

- 6 Bienvenida
- 8 El efecto de la evidencia
- 11 Construyendo ecosistemas emprendedores: evidencia y acción
- 14 Viaje del emprendedor – De los desechos al sabor: Chum Chum
- 16 Innovar con impacto: tendencias en emprendimiento climático
- 19 El puntaje crediticio que nadie vio venir: 37,000 mensajes de chat y un nuevo camino hacia el financiamiento para pymes
- 22 Viaje del emprendedor – I Was a Sari
- 23 Panorama del mercado de inversión de impacto en México
- 25 Toolkit de ANDE para fortalecer ecosistemas emprendedores
- 27 Más allá de los megawatts: los beneficios invisibles de la energía solar
- 29 Reimaginar el poder y la colaboración para ecosistemas más equitativos
- 32 Del problema local al playbook global: venture building en mercados emergentes
- 33 De la intención a la acción: piloto del Access & Opportunity Toolkit
- 34 Lecciones de la serie ANDE G20 de emprendimiento
- 35 Catalizar el crecimiento de pequeñas empresas en mercados fronterizos
- 36 La oportunidad del billón de dólares – Escalar compras inclusivas, sociales y sostenibles
- 37 Financiamiento desde la base – Cómo el modelo cooperativo puede desbloquear el potencial de las MIPyMES en economías emergentes
- 38 Innovación para el impacto – Enfoques centrados en las personas
- 40 Conectar mundos: emprendimiento, inclusión y economía circular
- 41 IA responsable para las SGBs: ¿cómo va realmente el sector?
- 42 Profundizar y ampliar: cómo influir en el mercado de inversión para financiar SGBs lideradas por mujeres
- 43 Del problema local al playbook global construir emprendimientos desde el territorio en mercados emergentes
- 44 Qué está pasando en Brasil – Innovación y aprendizajes de un ecosistema emprendedor en crecimiento
- 45 Las IES como anclas del ecosistema – modelos colaborativos para transformar el emprendimiento en África

193 ASISTENTES

105 Organizaciones



**30
PAÍSES**



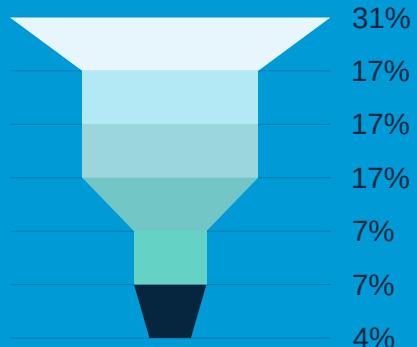
**SESIONES
DE LA
AGENDA**

47



TEMAS DE LA SESIÓN

- Desarrollo del emprendimiento
- Acceso y oportunidad
- Clima y medio ambiente
- Financiamiento para SGB
- Digitalización
- Igualdad de género
- Medición de impacto



6 PATROCINADORES



28 BECAS



**96 PONENTES Y
FACILITADORES**



**3 EXCURSIONES
CON 95
ASISTENTES**





**CONFERENCIA
GLOBAL ANUAL**

MÉXICO

2025

**SESIONES
PLENARIAS**



ASPEN NETWORK
OF DEVELOPMENT
ENTREPRENEURS

Bienvenida

Formato:

Sesión plenaria

Ponente:

Devin Chesney

Director Ejecutivo

Aspen Network of Development Entrepreneurs (ANDE)



La intervención inaugural de Devin Chesney abrió la conversación sobre el papel del emprendimiento en un mundo que redefine sus prioridades de desarrollo. Ante un escenario internacional de tensiones políticas y nuevas dinámicas de financiamiento, el director ejecutivo de ANDE propuso mirar el futuro desde las economías locales, donde la innovación y la colaboración pueden transformar los modelos tradicionales de ayuda.

Mensaje central

Chesney planteó que la reducción de la ayuda internacional y el aumento del gasto en defensa no deben verse solo como un retroceso, sino como una oportunidad para construir un nuevo paradigma: uno liderado por actores locales que toman las riendas de su propio desarrollo.

"La magia de las personas emprendedoras está en su audacia —esa convicción de construir algo que nadie más puede ver", expresó, subrayando que la verdadera fortaleza del ecosistema radica en su capacidad para crear, incluso frente a la incertidumbre.

Reafirmó que ANDE no se define por el tamaño de sus eventos, sino por la calidad de las conversaciones que generan acción. En sus palabras, cada persona presente representa una pieza fundamental del cambio que la organización impulsa.

En su visión, los ecosistemas emprendedores deben convertirse en la base de economías más justas y sostenibles. Las corporaciones, la filantropía y las agencias de cooperación están llamadas a ser aliados habilitadores, invirtiendo en capacidades locales, bienes públicos y estructuras que permitan que los emprendimientos crezcan con autonomía.

Además, hizo un llamado a fortalecer la medición del impacto como práctica central: "No se puede mejorar lo que no se mide."

Chesney enfatizó que ANDE seguirá impulsando la generación de conocimiento práctico, la colaboración entre pares y la traducción de la evidencia académica en estrategias efectivas para el crecimiento de pequeñas y medianas empresas.

Perspectiva

El mensaje final fue una invitación a actuar desde la colaboración. Chesney recordó que ANDE existe para reunir a quienes creen en la fuerza transformadora del emprendimiento y que el valor de la red está en conectar, aprender y multiplicar el impacto.

"ANDE es una plataforma donde quienes creen en este futuro se reúnen para hacerlo posible", concluyó.

Puntos destacados

- La transformación del desarrollo debe partir de los ecosistemas locales y del liderazgo de actores nacionales.
- La cooperación internacional requiere nuevos modelos basados en alianzas y capacidades locales.
- La medición del impacto es una herramienta estratégica, no solo técnica.
- ANDE consolida su rol como red que conecta conocimiento, acción y colaboración global.

El efecto de la evidencia

– Una conversación con la profesora Esther Duflo sobre el futuro del desarrollo, el crecimiento y el emprendimiento

Formato:

Entrevista

PONENTE:

Dra. Esther Duflo

Profesora Abdul Latif Jameel de Economía
del Desarrollo y Alivio de la Pobreza
Massachusetts Institute of Technology (MIT)
Cofundadora del J-PAL (Poverty Action Lab)

MODERADOR:

Devin Chesney

Director Ejecutivo
Aspen Network of Development
Entrepreneurs (ANDE)



Materiales

[VIDEO](#)

[BLOG](#)

La economista Esther Duflo, ganadora del Premio Nobel en 2019, ha transformado la forma en que se entiende el desarrollo global: de las teorías abstractas a la evidencia empírica. En conversación con Devin Chesney, director ejecutivo de ANDE, abordó cómo los datos, la investigación y la experimentación pueden orientar políticas más efectivas, fortalecer ecosistemas y amplificar el impacto de las pequeñas y medianas empresas en los países en desarrollo.

Mensaje central

Duflo comenzó relatando el origen de su vocación. Creció viendo a su madre —médica voluntaria en zonas de conflicto— atender a niñas y niños víctimas de la guerra. Esa experiencia, dijo, le generó un “deuda cósmica”: la necesidad de dedicar su vida a reducir la desigualdad y justificar la fortuna de haber nacido en circunstancias favorables.

Esa convicción la llevó a crear, junto a otros investigadores, el Poverty Action Lab (J-PAL) en el MIT, desde donde ha impulsado miles de estudios para responder una sola pregunta: ¿qué funciona realmente para reducir la pobreza?

Durante la conversación, Duflo advirtió sobre el impacto de los recortes a la cooperación internacional, en particular de agencias como USAID, Gavi o PEPFAR, y sus consecuencias en salud, nutrición y educación. Sin embargo, subrayó que el tamaño reducido de los presupuestos de ayuda comparado con el gasto gubernamental revela una oportunidad: usar esa ayuda como “capital de riesgo para la política pública”, es decir, financiar ideas audaces, probarlas, aceptar los fracasos y escalar solo aquello que demuestra resultados.

Como ejemplo, mencionó un experimento en fábricas textiles de la India donde una formación en habilidades blandas —tan simple como enseñar a las trabajadoras a expresar sus opiniones— generó aumentos notables en productividad, retención y confianza. “A veces, los cambios más pequeños y bien diseñados producen los efectos más grandes”, afirmó.

Sobre el papel del emprendimiento, Duflo fue clara: no todas las personas aspiran a ser empresarias, pero en contextos donde el empleo formal es escaso, los negocios pequeños pueden convertirse en el camino hacia la estabilidad económica. La clave está en apoyar a las empresas que logran crecer, invertir en su personal y abrirse al mercado global.

Finalmente, hizo un llamado a quienes toman decisiones: abrazar la evidencia incluso cuando contradice las intuiciones. “Si tu meta es quedar bien con los financiadores, evitarás la evidencia dura. Pero si tu meta es el impacto real, debes estar dispuesto a fallar”.

Perspectiva

La conversación entre Duflo y Chesney situó la evidencia como un motor de cambio dentro del sector del desarrollo y del ecosistema emprendedor.

Duflo insistió en que la investigación rigurosa y la disposición a experimentar son actos de valentía intelectual y pilares para el progreso sostenible.

La entrevista cerró con un mensaje que resonó con la esencia de ANDE: combinar conocimiento, acción y colaboración para escalar aquello que realmente funciona.

Tras la charla, Chesney compartió una breve actualización sobre la estrategia global de ANDE y el estado del sector, reafirmando que la red continuará apostando por la evidencia como base para orientar sus programas, fortalecer las capacidades de sus miembros y fomentar políticas públicas efectivas.

Puntos destacados

- La ayuda internacional debe funcionar como "capital de riesgo para la política pública": probar, aprender y escalar lo que realmente genera impacto.
- Los ecosistemas emprendedores son esenciales para transformar la evidencia en oportunidades económicas sostenibles.
- Medir y aprender del fracaso es tan valioso como replicar el éxito.
- El crecimiento inclusivo requiere investigación aplicada, liderazgo local y colaboración entre ciencia, política y sector privado.



Construyendo ecosistemas emprendedores: evidencia y acción

Formato:

Conversación

Ponente:

Dr. Erik Stam

Profesor de Estrategia, Organización y Emprendimiento

Universidad de Utrecht, Escuela de Economía

Director, Centro Allan Gray para el Emprendimiento en África

Cofundador del Centro Utrecht para el Emprendimiento y de la Fundación del Observatorio del Ecosistema Empresarial



Reconocido como una de las principales autoridades mundiales en ecosistemas emprendedores, Erik Stam combina el rigor académico con una visión práctica de la política pública. Su investigación ha guiado a organismos como la Comisión Europea, la OCDE y el Banco Mundial en el diseño de estrategias para fortalecer el emprendimiento productivo y el crecimiento sostenible.

Durante la Conferencia Global ANDE 2025, ofreció una conversación directa y accesible sobre los verdaderos factores que hacen que un ecosistema prospere: personas, reglas, infraestructura y cultura, más allá del financiamiento.

Mensaje central

En un tono cercano, Stam advirtió que construir ecosistemas sólidos va mucho más allá de inyectar capital. "Muchos gobiernos quieren poner más capital de riesgo en el sistema", afirmó. "Eso no sirve necesariamente si no hay mercado, reglas propicias ni talento."

A partir de esta idea, explicó que un enfoque ecosistémico debe partir de la identificación de las debilidades propias de cada contexto y del fortalecimiento de los elementos que lo sostienen: regulaciones claras, redes activas, servicios de apoyo, liderazgo y financiamiento adecuado.

Su marco conceptual –probado en múltiples países y ampliamente citado– define al ecosistema emprendedor como un conjunto interdependiente de factores que determinan la calidad y productividad del emprendimiento. Entre ellos: cultura, financiamiento, liderazgo, infraestructura, instituciones, demanda y capital humano.

Stam resumió su propuesta en tres preguntas guía:

1. ¿Qué significa realmente adoptar un enfoque de ecosistema emprendedor?
2. ¿Cómo se diseña una estrategia de ecosistema efectiva?
3. ¿Cómo saber si esa estrategia está funcionando?

Para ilustrar su visión, habló de su modelo de diez elementos, una herramienta de diagnóstico que ayuda a los gobiernos a evaluar fortalezas, detectar cuellos de botella y orientar políticas basadas en evidencia.

Además, subrayó que el objetivo no es crear más empresas, sino mejores empresas, capaces de generar valor económico y bienestar social. Su advertencia fue clara: sin un entorno coherente y articulado, incluso las iniciativas más prometedoras pueden perder impulso.

Perspectiva

La charla con Erik Stam ofreció una reflexión crítica sobre cómo los países pueden pasar del crecimiento por volumen al emprendimiento productivo. Insistió en que un ecosistema no se mide por la cantidad de startups o fondos disponibles, sino por su capacidad de producir innovación, empleo y bienestar sostenido.

También alertó sobre el riesgo de políticas que priorizan la cantidad sobre la calidad, lo que puede derivar en ecosistemas frágiles o dependientes de subsidios. Frente a ello, propuso fortalecer la gobernanza institucional, la calidad regulatoria y el liderazgo colaborativo como pilares para ecosistemas que perduren.

En palabras de Stam, los ecosistemas no son simples escenarios donde ocurre el emprendimiento: son motores de desarrollo. Y su productividad depende de cómo se diseñen, gestionen y evolucionen con el tiempo.

Puntos destacados

- Construir ecosistemas sólidos requiere más que financiamiento: talento, cultura emprendedora y marcos regulatorios son igual de determinantes.
- Cada contexto tiene sus propias debilidades; la estrategia debe adaptarse a ellas.
- El emprendimiento productivo se centra en generar impacto económico y social, no solo en crear empresas.
- La política pública efectiva combina diagnóstico, evidencia y liderazgo compartido.
- "Un ecosistema sano no se construye con volumen, sino con coherencia." – Erik Stam



Viaje del emprendedor

– De los desechos al sabor: Chum Chum

Formato:

Presentación

- Entrepreneur Journey

PONENTE:

Adriana Macías Díaz

DIRECTORA COMERCIAL (Chief Commercial Officer)

Chum Chum

[SITIO WEB](#)



La sesión Entrepreneur Journey presentó historias reales de emprendimientos que responden con creatividad a los desafíos globales. En este espacio, Adriana Macías Díaz, directora comercial de Chum Chum, compartió cómo una idea nacida en México se transformó en un modelo innovador para enfrentar simultáneamente dos problemas críticos: el desperdicio alimentario y la inseguridad nutricional.

Mensaje central

Chum Chum surge como una respuesta práctica a una paradoja global: toneladas de alimentos se pierden cada día mientras millones de personas carecen de acceso a una nutrición adecuada. Su propuesta se basa en revalorizar los excedentes de la industria alimentaria y transformarlos en productos saludables, sin conservadores ni aditivos, diseñados para comedores, empresas y consumidores finales.

Durante su presentación, Macías explicó que el propósito de la empresa no es solo evitar el desperdicio, sino demostrar que detrás de cada excedente hay un recurso con potencial social, ambiental y económico. A través de su modelo circular, Chum Chum ofrece soluciones escalables que fortalecen la cadena de valor, reducen el impacto ambiental y generan empleo responsable.

El emprendimiento trabaja directamente con corporativos y abarroteros para integrar la merma alimenticia en nuevos procesos productivos, ofreciendo productos nutritivos que se reincorporan al mercado de manera sostenible.

Perspectiva

El caso de Chum Chum sintetiza el tipo de innovación que ANDE busca visibilizar: modelos que transforman los problemas en oportunidades, aplicando evidencia, creatividad y propósito social. Su historia muestra que la sostenibilidad puede ser rentable y que el impacto ambiental y económico pueden coexistir dentro de un mismo modelo de negocio.

Más que un ejemplo aislado, Chum Chum representa una tendencia creciente en América Latina: la aparición de emprendimientos regenerativos, que no solo evitan el daño, sino que restauran valor en los sistemas productivos y en las comunidades.

Puntos destacados

- Chum Chum convierte los excedentes de la industria alimentaria en productos nutritivos y sostenibles.
- El emprendimiento aborda simultáneamente el desperdicio alimentario y el hambre.
- Su modelo circular fortalece las cadenas de suministro y promueve consumo responsable.
- Demuestra que la sostenibilidad puede ser motor de innovación y crecimiento.
- “Detrás de cada exceso se esconde un recurso que puede transformarse en valor social y ambiental.”

Innovar con impacto: tendencias en emprendimiento climático

Formato:

Panel de discusión

PONENTES:

Severin Peters

Coordinador Global, Iniciativa CATAL1.5°T

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)

Rafael Lorenzo Piñón

Director Nacional de Experiencias y Ecosistemas de

Emprendimiento

Tecnológico de Monterrey

Moderadora:

Kate Scaife Díaz

Directora de Programas Globales

Aspen Network of Development

Entrepreneurs (ANDE)



Materiales

INICIATIVA CATAL1.5°T

INNOVATION HUB FOR CLIMATE

El cambio climático ha dejado de ser un tema exclusivo de políticas públicas para convertirse en un espacio fértil de innovación empresarial.

El panel Innovar con impacto reunió a representantes de GIZ, Tec de Monterrey y ANDE para reflexionar sobre la evolución del emprendimiento climático y los desafíos de construir ecosistemas que no solo financien proyectos verdes, sino que midan, articulen y aceleren soluciones con impacto real.

Mensaje central

Moderado por Kate Scaife Díaz (ANDE), el diálogo abrió con una premisa clara: la sostenibilidad requiere tanto ciencia como estrategia.

Severin Peters (GIZ) explicó que medir el verdadero impacto climático de una empresa sigue siendo un reto complejo que demanda rigor técnico y metodológico.

"No es tan fácil determinar el impacto climático de una compañía. Es todo un proceso metodológico descubrir cuántas emisiones de CO₂ se pueden evitar; hay que analizar el ciclo de vida completo de los productos y compararlos con sus alternativas."

Su reflexión subrayó que el emprendimiento climático no puede basarse únicamente en buenas intenciones o proyecciones teóricas. Necesita herramientas verificables que permitan identificar qué modelos realmente reducen emisiones o regeneran ecosistemas.

Peters también hizo un llamado a los gobiernos y líderes institucionales para ofrecer dirección al sector:

"Hace falta liderazgo, dirección y gobernanza. Para las empresas y las organizaciones de apoyo al emprendimiento es difícil saber hacia dónde mover el ecosistema. Es un gran activo cuando un gobierno nacional o regional ofrece una guía clara sobre qué sectores priorizar o hacia dónde dirigir los esfuerzos."

En la misma línea, Rafael Lorenzo Piñón (Tec de Monterrey) señaló que los ecosistemas de innovación climática no pueden sostenerse solo en el capital financiero:

"Hay que moverse, innovar y adaptarse, asegurando que seleccionamos a emprendedores que reflejen las necesidades reales del ecosistema. Necesitamos colaboración –no solo dinero de inversionistas, sino el compromiso de corporaciones y organizaciones de apoyo que acompañen el proceso."

Piñón destacó la importancia de construir espacios de articulación, donde los distintos actores se encuentren para diseñar soluciones colectivas. Presentó el Innovation Hub for Climate, un modelo que reúne a gobiernos, empresas y universidades para identificar necesidades locales, conectar desafíos corporativos con talento emprendedor y generar innovación orientada al territorio.

"El hub permite identificar problemas y oportunidades desde la comunidad y desde las empresas, generando puentes entre quienes enfrentan los retos y quienes pueden resolverlos."

Perspectiva

El panel evidenció que la transición hacia una economía baja en carbono requiere ecosistemas colaborativos y con propósito.

Tanto Peters como Piñón coincidieron en que el financiamiento, por sí solo, no transforma estructuras: la clave está en combinar metodologías robustas de medición, liderazgo político y compromiso del sector privado.

Más que hablar de proyectos aislados, la conversación giró en torno a la madurez de los ecosistemas climáticos: su capacidad para conectar evidencia con acción y escalar soluciones sostenibles.

El panel coincidió en que el emprendimiento climático tiene un enorme potencial, pero solo genera impacto cuando se apoya en redes sólidas y en la colaboración entre quienes trabajan con una misma visión de sostenibilidad.

La conversación mostró que la evidencia y la cooperación pueden convertirse en motores de cambio cuando distintos sectores se unen para impulsar soluciones sostenibles y duraderas.

Puntos destacados

- Medir el impacto climático requiere metodologías de análisis de ciclo de vida y comparación con alternativas reales.
- Los gobiernos pueden catalizar el avance ofreciendo liderazgo, dirección y visión estratégica.
- El ecosistema climático necesita colaboración multisectorial: corporaciones, academia y organizaciones de apoyo.
- Modelos como el Innovation Hub for Climate fortalecen las soluciones locales y fomentan innovación abierta.
- La sostenibilidad no depende solo del capital, sino de la coordinación entre conocimiento, evidencia y propósito compartido.



El puntaje crediticio que nadie vio venir: 37,000 mensajes de chat y un nuevo camino hacia el financiamiento para pymes

Formato:

Spark Talk

Ponente:

Matthew Wallace

Cofundador y Director Ejecutivo (Co-founder and CEO)
ONOW



Materiales

[**DESCARGA DEL WHITE PAPER O RESUMEN TÉCNICO DEL PILOTO**](#)

En su spark talk, Matthew Wallace presentó una idea que desafía los modelos tradicionales de evaluación crediticia: convertir la conversación cotidiana de las pequeñas empresas en información financiera útil.

Desde su experiencia en Nigeria y Myanmar, ONOW desarrolló un asistente virtual que analizó más de 37,000 mensajes de chat de emprendedores, transformando esas interacciones en datos sobre ingresos, hábitos de pago y comportamiento empresarial.

Mensaje central

Wallace comenzó cuestionando un supuesto básico: ¿realmente el historial de pagos refleja el potencial de una pyme?

Para él, las señales más valiosas viven en el día a día, en cómo una persona empresaria administra su inventario, da seguimiento a sus clientes, ajusta precios o paga a tiempo a sus proveedores.

"El reembolso por sí solo no te lleva a los niveles de capital que una pyme necesita. La verdadera señal vive en los comportamientos diarios."

Su modelo, apoyado en inteligencia artificial, convierte esas prácticas en métricas verificables que ayudan a las instituciones financieras a medir la "capacidad de inversión" más allá del crédito tradicional.

"El seguimiento de flujo de efectivo debe responder a la forma en que piensa la persona emprendedora. A medida que entendemos su comportamiento, vemos consistencia, prácticas de gestión y márgenes que revelan su potencial de crecimiento."

El sistema diseñado por ONOW permite que las personas emprendedoras decidan qué información compartir. No hay rastreo ni vigilancia, solo datos generados por sus propias interacciones, que se traducen en hechos confiables para los prestamistas.

Durante su charla, Wallace presentó un piloto replicable –100 negocios, 2 o 3 meses de duración– con un tablero simple para monitorear impacto y tomar decisiones de inversión.

"El comportamiento se convierte en señal, y la señal se convierte en confianza. Así empieza el flujo de capital hacia las pymes que sostienen la economía global."

Perspectiva

La propuesta de ONOW ilustra una nueva manera de entender la inclusión financiera: escuchar antes de evaluar.

Al transformar conversaciones en datos, esta metodología reduce la brecha entre la informalidad y el acceso al crédito, ofreciendo a los emprendedores una puerta de entrada al financiamiento responsable.

Wallace cerró su presentación destacando la energía colectiva que percibió en el público: inversionistas, organizaciones de apoyo y financiadores que buscan lo mismo desde ángulos distintos.

Su charla recordó que la innovación inclusiva no siempre requiere grandes infraestructuras, sino nuevas formas de interpretar lo que ya existe: el comportamiento como fuente de evidencia y confianza.

Puntos destacados

- La inteligencia artificial puede convertir conversaciones cotidianas en señales confiables sobre flujo de efectivo, clientela y gestión.
- Las personas emprendedoras eligen qué datos compartir, sin rastreo ni invasión de privacidad.
- Esas señales permiten ofrecer préstamos más justos, adaptados al comportamiento y la realidad de cada negocio.
- ONOW propone un piloto rápido –100 negocios en 2 o 3 meses– para demostrar impacto y reducir el riesgo crediticio.
- “El comportamiento se convierte en señal, y la señal se convierte en confianza.” – Matthew Wallace



Viaje del emprendedor

– I Was a Sari

Formato:

Entrepreneur Journey

Ponente:

Stefano Funari

Fundador de I Was a Sari



Materiales

[VIDEO](#)

La experiencia de Stefano Funari muestra cómo un emprendimiento puede surgir de identificar una oportunidad social y convertirla en un modelo sostenible que genera ingresos y autonomía para mujeres con barreras de acceso al empleo. Su recorrido evidencia los retos de formalizar un negocio con propósito, profesionalizar oficios tradicionalmente no remunerados y competir en mercados globales. También subraya que la innovación social puede escalar cuando combina diseño, formación y una propuesta económica viable que redistribuye valor en comunidades históricamente excluidas.

Panorama del mercado de inversión de impacto en México

Formato:

Spark talk

Ponentes:

Bárbara de la Garza

Analista Junior de Investigación y Programas
Aspen Network of Development Entrepreneurs (ANDE)

Rodrigo Morales

Responsable de Alianzas y Vinculación para LATAM
Aspen Network of Development Entrepreneurs (ANDE)

Alejandro Callejas

Director, Programa Recuperación Verde
Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)



Materiales

[AVANCES INTRODUCTORIOS](#)

[PANORAMA DE LA INVERSIÓN DE IMPACTO](#)

El spark talk presentó los hallazgos del Primer Estudio Nacional de Inversión de Impacto en México, una investigación realizada por ANDE y GIZ. El estudio permite entender cómo está creciendo el mercado, quiénes lo están impulsando y qué sectores tienen mayor movimiento. También abre una conversación sobre las áreas que necesitan apoyo para avanzar.

Mensaje central

Bárbara de la Garza Martins, Rodrigo Morales y Alejandro Callejas compartieron un diagnóstico que cambia la manera en que se mira al ecosistema mexicano. El estudio muestra un crecimiento acelerado en muy poco tiempo. En 2019 se identificaron 24 inversionistas. En 2024, el número supera los 130, con más de USD \$1.7 mil millones administrados.

La presentación explicó que este crecimiento no se da de manera uniforme. Sectores como agricultura, salud y economía circular se mueven con más fuerza, mientras vivienda, turismo y la economía del cuidado avanzan a menor ritmo y requieren más atención estratégica.

También se señaló la importancia de los family offices. Aunque representan una minoría dentro del total, administran una parte muy significativa del capital disponible para inversión de impacto en el país. Esta concentración abre una reflexión sobre cómo se toman las decisiones y hacia dónde fluye el capital.

El spark talk permitió identificar oportunidades, entender brechas y orientar mejor los esfuerzos de quienes trabajan con emprendimientos que generan impacto.

Perspectiva

La sesión mostró un ecosistema que empieza a consolidarse. Hay más actores, más capital y un mayor interés por invertir en soluciones que respondan a desafíos sociales y ambientales. También se evidencian desequilibrios que deben atenderse para que el crecimiento sea más amplio y llegue a sectores con gran potencial de impacto.

La sesión invitó a usar esta información como una herramienta para el diseño de políticas, el trabajo con organizaciones de apoyo al emprendimiento y la toma de decisiones de inversionistas que buscan generar cambios sostenibles.

Puntos destacados

- Crecimiento del número de inversionistas de impacto entre 2019 y 2024.
- Capital administrado que supera los USD \$1.7 mil millones.
- Participación cercana al 30 por ciento del mercado latinoamericano.
- Sectores dinámicos: agricultura, salud y economía circular.
- Sectores con menor avance: vivienda, turismo y economía del cuidado.
- Los family offices administran una proporción alta del capital disponible.

Toolkit de ANDE para fortalecer ecosistemas emprendedores

Formato:

panel de discusión

Ponentes:

Pierre-Alain Masson

Cofundador, Seedstars

Dr. Erik Stam

Profesor de Estrategia, Organización y Emprendimiento
Utrecht University School of Economics

María Camila Albornoz

Gerente de Marketing de Programas Globales
Seedstars

Pedro Martinez

Director Regional para LATAM
Aspen Network of Development Entrepreneurs (ANDE)



El panel presentó datos recientes sobre la madurez de los ecosistemas de emprendimiento y las diferencias que existen entre países. Con base en mediciones comparativas desarrolladas por Seedstars y aliadas, se mostró cómo la mayoría de los ecosistemas sigue en etapas tempranas y cuántos han logrado avanzar hacia niveles más robustos. Este análisis permitió entender qué condiciones se repiten en los lugares donde surgen más empresas con crecimiento acelerado.

Mensaje central

Solo 14 por ciento de los ecosistemas analizados se considera maduro. La información comparativa mostró que estos ecosistemas concentran una mayor proporción de empresas de alto crecimiento frente a los ecosistemas nacientes o en avance.

El panel destacó el peso del dominio Supports, que agrupa a incubadoras, aceleradoras y programas especializados. Este dominio representa 25 por ciento del poder predictivo en la creación de empresas dinámicas, lo que lo convierte en uno de los factores más determinantes del desarrollo del ecosistema. Otros dominios –como capital humano, política pública o cultura– también influyen, pero los datos señalan que las ESOs generan impactos más directos e inmediatos.

Asimismo, se presentó el Modelo para el Diagnóstico de Ecosistemas de Emprendimiento, elaborado por ANDE, Seedstars y aliadas académicas. La herramienta propone tres etapas –diagnosticar, diseñar e implementar– y ya fue aplicada en México y Costa Rica, utilizando marcadores territoriales que permiten identificar capacidades y brechas antes de desplegar capital o programas.

Perspectiva

El análisis sugiere que la madurez del ecosistema es un elemento central para detonar emprendimientos con alto potencial de crecimiento. Fortalecer a las organizaciones de soporte, contar con información comparable y utilizar herramientas como el Ecosystem Toolkit puede orientar la toma de decisiones en gobiernos, inversionistas y organizaciones que trabajan en el desarrollo económico local.

Puntos destacados

- 14 por ciento de los ecosistemas se clasifica como maduro.
- Los ecosistemas más maduros concentran un número mayor de empresas de alto crecimiento.
- El dominio de Supports aporta 25 por ciento del poder predictivo para explicar la creación de empresas dinámicas.
- Incubadoras, aceleradoras y programas especializados funcionan como palancas directas de crecimiento.
- Indicadores clave: número de aceleradoras, coworking spaces, eventos de emprendimiento, universidades con alto desempeño e inversionistas con trayectoria.
- El Modelo para el Diagnóstico de Ecosistemas se ha aplicado en México y Costa Rica para orientar intervenciones basadas en datos.

Más allá de los megawatts: los beneficios invisibles de la energía solar

Formato:

Spark talk

Ponente:

Raúl de Anda

Cofundador y CEO

Irrazonables



Materiales

[ESTUDIO ELLAS IMPACTAN](#)

Irrazonables presentó los resultados de una investigación cualitativa realizada junto con Bitácora Social y ANDE para entender el impacto real de la energía solar en la vida de las mujeres en México. El estudio, con 1,040 horas de trabajo de campo en Chihuahua, Oaxaca, Yucatán y Ciudad de México, muestra que las mujeres son quienes deciden, organizan y sostienen la transición energética en los hogares, aunque históricamente no han sido incluidas en los procesos de decisión. La investigación documenta cómo la energía modifica rutinas, redistribuye tiempos y reduce riesgos cotidianos, aportando información poco explorada en los diagnósticos tradicionales del sector.

Mensaje central

El análisis pone en evidencia que entre 70 y 80 por ciento de las decisiones de compra del hogar – incluidas las relacionadas con energía – son tomadas por mujeres. Esta información cuestiona la manera en que se diseñan productos, políticas y modelos de negocio en el sector, pues la mayoría de esas decisiones no toma en cuenta sus necesidades, prioridades ni contextos.

El estudio muestra que el acceso a energía no se limita a encender focos o alimentar aparatos: reorganiza el tiempo, un recurso que define oportunidades económicas, educativas y de cuidado. Las participantes señalaron que la llegada de la energía solar redujo riesgos en el hogar, aumentó la sensación de autonomía y abrió espacios para generar ingresos o realizar actividades postergadas.

Los hallazgos también subrayan una brecha estructural. A pesar de su papel central en la economía doméstica, las mujeres no suelen ser consideradas en el diseño de tecnologías, programas públicos o inversiones energéticas. Para Irrazonables, Bitácora Social y ANDE, esta omisión limita el alcance de los proyectos y reduce la posibilidad de generar transiciones energéticas sostenibles y con impacto social profundo.

Perspectiva

Los resultados ofrecen una ruta clara para quienes participan en el ecosistema de energía y emprendimiento: escuchar a las mujeres no es un gesto simbólico, sino una condición para mejorar la adopción tecnológica, aumentar la rentabilidad de los proyectos y diseñar soluciones más seguras y eficientes. La evidencia recogida en territorio plantea que el futuro energético de México depende, en gran medida, de reconocer y trabajar con quienes ya toman las decisiones dentro del hogar.

El estudio aporta elementos para inversionistas, corporativos, gobiernos y emprendimientos que buscan ampliar su impacto: integrar análisis cualitativos, comprender dinámicas domésticas y valorar la gestión del tiempo como un componente central de la transición energética.

Puntos destacados

- Entre 70 y 80% de las decisiones de compra del hogar –incluidas las energéticas– son tomadas por mujeres.
- 1,040 horas de trabajo de campo en Chihuahua, Oaxaca, Yucatán y Ciudad de México.
- La energía reorganiza el tiempo y mejora seguridad, autonomía y redes comunitarias.
- Las mujeres son actoras clave de la transición energética, pero no han sido incluidas en procesos de decisión.
- El estudio se realizó con usuarias de empresas como Iluméxico y Kessel.
- La tecnología solo genera valor cuando se adapta a contextos reales y no demanda esfuerzos adicionales.
- El informe abre una línea de investigación necesaria para inversionistas, gobiernos y emprendimientos que trabajan en energía y desarrollo económico.

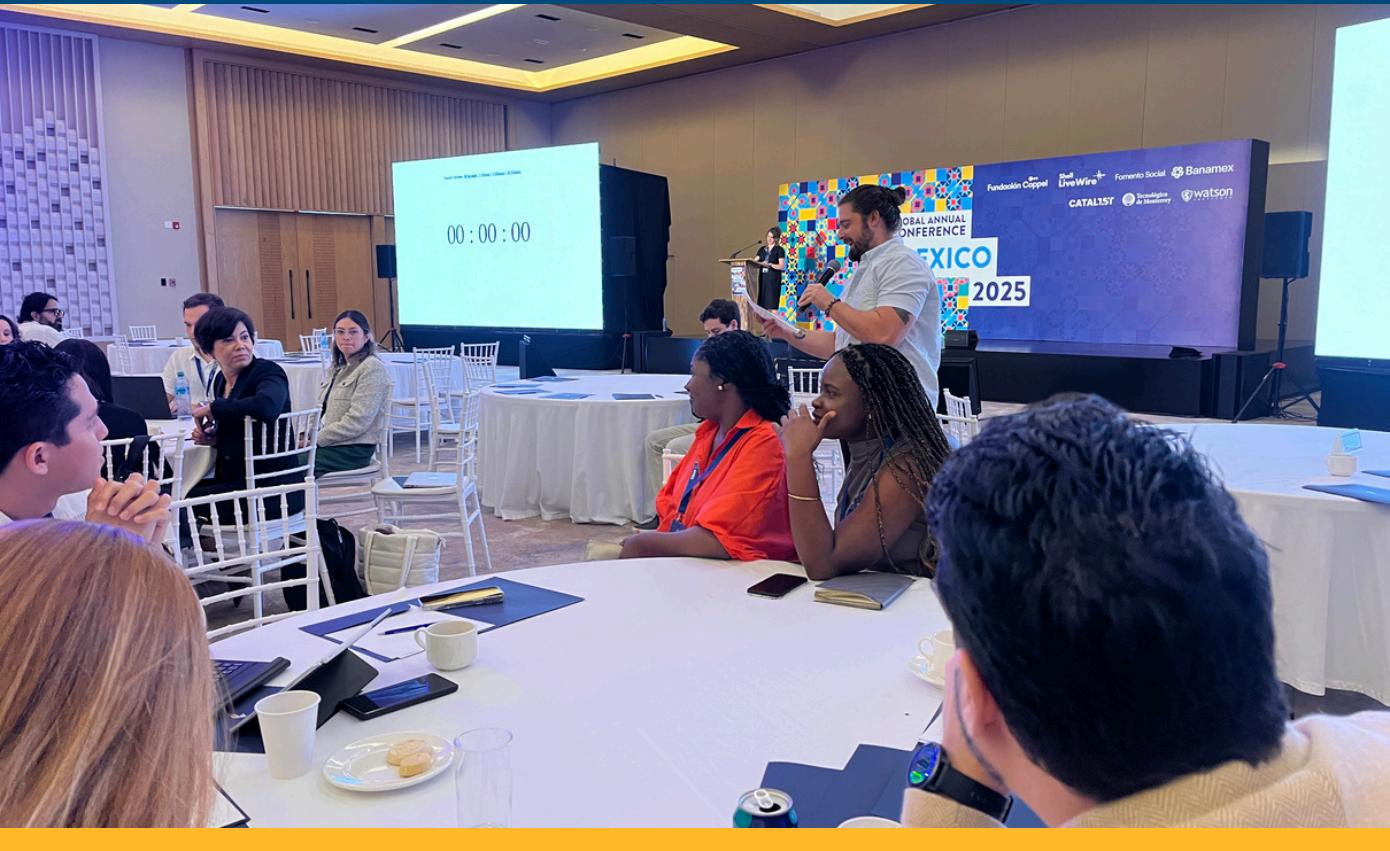
Reimaginar el poder y la colaboración para ecosistemas más equitativos

Formato:

Fishbowl discussion

Ponente:

Sesión abierta



Los aportes reunidos en esta sesión ofrecen una lectura clara sobre los factores que limitan la colaboración en los ecosistemas de emprendimiento: la ausencia de propósitos compartidos, la desconexión entre diseño e implementación local y la dificultad de sostener alianzas más allá del ciclo de un proyecto. Las reflexiones delinean principios concretos para mejorar la toma de decisiones y la distribución del poder en iniciativas que involucran a múltiples actores.

Mensaje central

El ecosistema necesita objetivos comunes que definan prioridades y orienten la acción colectiva. La gobernanza debe ser más horizontal y guiarse por información compartida para evitar decisiones basadas en agendas parciales.

El territorio es un punto de partida imprescindible. Los proyectos tienen mejores resultados cuando las comunidades participan desde el diagnóstico hasta la implementación, ajustando rutas según su realidad. Sin esa participación, se generan soluciones poco prácticas y difíciles de mantener.

La sostenibilidad de las alianzas depende de beneficios claros para cada actor, reglas de trabajo que generen confianza y esquemas de financiamiento que permitan corregir y adaptarse con el tiempo.

Redistribuir poder implica revisar prácticas de funders, corporativos y ESOs. El co-diseño, la transparencia, el reconocimiento del conocimiento local y la eliminación de barreras lingüísticas fortalecen la participación de emprendedores y comunidades en las decisiones centrales.

Perspectiva

Las ideas surgidas en esta sesión apuntan a un mismo reto: sin estructuras equitativas de gobernanza, sin visión compartida y sin participación territorial desde el inicio, los ecosistemas reproducen desigualdades y reducen su capacidad de generar impacto sostenido. Modelos basados en liderazgo local, acuerdos estables y criterios comunes permiten avanzar hacia colaboraciones más coherentes y efectivas.

Puntos destacados

- Las alianzas requieren un propósito compartido que oriente prioridades y decisiones.
- La gobernanza horizontal corrige asimetrías y facilita la corresponsabilidad.
- La participación local desde el diseño mejora la pertinencia y la sostenibilidad.
- Las alianzas duraderas necesitan confianza, beneficios claros y acuerdos estables.
- La investigación contextual y los diagnósticos fortalecen la calidad de las intervenciones.
- Las ESOs pueden impulsar el emprendimiento como bien público si comparten aprendizajes con mayor apertura.
- La redistribución del poder se apoya en co-diseño, financiamiento flexible y transparencia.
- La integración con gobiernos y otros sectores evita duplicidades y amplía el alcance de las soluciones.



CONFERENCIA GLOBAL ANUAL

MÉXICO

2025



ASPEN NETWORK
OF DEVELOPMENT
ENTREPRENEURS

WORKSHOPS

Del problema local al playbook global: venture building en mercados emergentes

Facilitadores:

Gigi Mathews, Enviu

Mumtaz Aroos Faleel, WUSC Sri Lanka

Ariane Ryan, WUSC Canadá

El venture building en mercados emergentes parte de identificar problemas estructurales y traducirlos en modelos de negocio viables. La metodología de Enviu –análisis, ideación, validación y construcción– permite detectar cuellos de botella, probar soluciones en campo y escalar sólo aquellas que muestran valor económico y social. El caso de las pérdidas poscosecha en África evidencia cómo la combinación de datos, diseño local y modelos replicables puede aumentar ingresos, reducir desperdicio y fortalecer cadenas de valor completas.

WUSC enfatiza que integrar una perspectiva de género desde el inicio define quién accede a las oportunidades y quién queda fuera. La calidad de las soluciones depende de quién participa en su diseño, cómo operan las normas sociales y qué barreras enfrentan las mujeres para acceder a financiamiento, infraestructura y redes.

Qué implica para el ecosistema

El venture building se consolida como un enfoque para crear empresas adaptadas al territorio, con capacidad de escalar y atraer inversión. Requiere análisis riguroso, validación continua y mecanismos que integren a grupos históricamente excluidos. Para el ecosistema, esto implica generar datos, apoyar modelos replicables, financiar etapas tempranas y fortalecer capacidades locales para que las soluciones crezcan sin depender de actores externos.

Puntos clave

- El enfoque de Enviu permite identificar problemas estructurales y transformarlos en modelos de negocio que se validan con usuarios reales..
- La validación en terreno reduce riesgos y mejora la pertinencia antes de escalar.
- Las pérdidas poscosecha pueden mitigarse con almacenamiento solar móvil, procesamiento en origen y plataformas de vinculación.
- La perspectiva de género fortalece la adopción, sostenibilidad y distribución del valor.
- El venture building requiere capital paciente, datos confiables y capacidades locales robustas.

De la intención a la acción: piloto del Access & Opportunity Toolkit

Facilitadores:

Marine Hasson, Global Programs Portfolio Lead, Impact Hub

Ian Jones, Co-Founder, Mekong Inclusive Ventures

El toolkit propone una ruta clara para que las organizaciones integren inclusión y accesibilidad en sus operaciones y programas. Reúne prácticas para diseñar ecosistemas más equitativos, desde criterios para reclutamiento y participación hasta pautas para interacción comunitaria y revisión de procesos internos. La herramienta busca facilitar cambios incrementales y sostenibles, orientados a reducir barreras para grupos históricamente excluidos.

Qué implica para el ecosistema

Ofrece un marco práctico para que entidades de apoyo empresarial adopten estándares comunes de inclusión. Esto permite mejorar la calidad de los programas, ampliar la llegada a comunidades diversas y generar evidencia que oriente decisiones organizacionales y alianzas dentro de la red ANDE.

Puntos clave

- Un marco integrado para aplicar inclusión en diseño de programas, selección de participantes y operaciones internas.
- Accesibilidad como eje transversal: lenguaje claro, formatos alternativos y espacios adecuados.
- Herramientas para identificar “puntos ciegos” organizacionales y anticipar barreras sistemáticas.
- Importancia de la co-creación con actores locales para asegurar pertinencia y legitimidad.
- Una hoja de ruta accionable que orienta los primeros 30 días de implementación.

Lecciones de la serie ANDE G20 de emprendimiento

Facilitadores:

Razaan Abnowf, Anzisha – African Leadership Academy

Desigan Chetty, Entrepreneurship To The Point

Theo Mabaso, African Management Institute

Ercilia Mata Ubisse, Aspen Network of Development Entrepreneurs (ANDE)

El aprendizaje del ANDE G20 Entrepreneurship Learning Series muestra que las políticas de emprendimiento deben partir de realidades locales. El scenario planning permitió identificar necesidades diferenciadas para juventud, mujeres, emprendimientos informales y empresas en etapa temprana, revelando brechas en inclusión, financiamiento y participación en cadenas de valor.

Qué implica para el ecosistema

El proceso evidencia que la juventud quiere influir en políticas, que las mujeres requieren modelos financieros diseñados para su contexto y que los negocios en territorios informales necesitan reglas adaptadas a su escala. Corporativos y gobiernos deben replantear la integración de SGBs como un componente económico, no asistencial.

Puntos clave

- Juventud como creadora de política, no solo receptora.
- La compra pública y privada puede impulsar inclusión si se orienta a valor económico.
- Los ecosistemas informales requieren políticas diferenciadas.
- La adopción de GLI avanza cuando existen incentivos y funciones de “traducción” entre actores.
- Las agendas Startup20, Youth20, B20 y Women Entrepreneurs coinciden en exigir evidencia local y alianzas sostenibles.

Catalizar el crecimiento de pequeñas empresas en mercados fronterizos — Lecciones estratégicas de 15 años del programa SME Ventures de IFC

Facilitadores:

Nomfundo Faith Dlamini, Allan & Gill Gray Philanthropy

Javier Fresco, Pomona Impact Foundation

Kusi Hornberger, Dalberg

SME Ventures ha demostrado que el private equity puede funcionar en mercados frontera cuando se combina inversión con asistencia técnica. En 15 años, el programa ha apoyado a SGBs en 64 países, mostrando que el acompañamiento operativo y financiero es determinante para que las empresas crezcan, generen empleo y resistan contextos de alta volatilidad.

Qué implica para el ecosistema

La experiencia confirma que invertir en SGBs en entornos frágiles requiere instrumentos flexibles, gestores fortalecidos y articulación con reguladores. Fondos y organizaciones de la región, como Pomona Impact, coinciden en que la educación financiera, la diversificación del portafolio y la formación de emprendedores reducen riesgos y permiten movilizar más capital hacia estas economías.

Puntos clave

- La creación de valor directa impulsa crecimiento y empleo en SGBs.
- Instrumentos como la deuda mezzanine ayudan a equilibrar riesgo y retorno.
- El apoyo técnico de largo plazo es crucial para escalar private equity.
- Fortalecer gestores emergentes es parte central del modelo.
- Un ecosistema articulado y regulaciones adecuadas facilitan atraer capital.

La oportunidad del billón de dólares – Escalar compras inclusivas, sociales y sostenibles

Facilitadores:

Ana Villarreal, JPMorgan Chase & Co.

Katie Booth, SAP North America and Latin America

Aura Romero, New Ventures

Flora Bracco, Aspen Network of Development Entrepreneurs (ANDE)

Las compras corporativas –un mercado global de US\$13 billones– son hoy una de las palancas más fuertes para integrar a pequeñas empresas con impacto. La evidencia de Brasil y América Latina muestra interés creciente, pero también brechas claras: baja visibilidad de proveedores, procesos rígidos y falta de preparación operativa y financiera en ambos lados.

Qué implica para el ecosistema

Escalar compras inclusivas exige alinear estrategia corporativa, mapear demanda real y usar instrumentos financieros que reduzcan riesgos para SGBs. Los ESOs avanzan en preparación de proveedores, inversionistas impulsan mecanismos de financiamiento y las corporaciones buscan métricas y modelos replicables. Las coaliciones regionales se perfilan como el espacio donde estos esfuerzos pueden converger.

Puntos clave

- La cadena de suministro es el vehículo más efectivo para generar impacto a gran escala.
- Persisten barreras: trámites rígidos, poca información y bajo acceso a financiamiento.
- La integración requiere datos, procesos flexibles y equipos internos alineados.
- Instrumentos como garantías, factoring y pagos más cortos son críticos para incorporar SGBs.
- Crece el consenso sobre la necesidad de alianzas multinivel y soluciones compartidas.

Financiamiento desde la base — Cómo el modelo cooperativo puede desbloquear el potencial de las MIPyMES en economías emergentes

Facilitadores:

Kehinde Ayeni, LEAP Africa

Amabelle Nwakanma, LEAP Africa

El financiamiento cooperativo reaparece como una alternativa viable para fortalecer a las MIPyMES en contextos donde el crédito formal sigue siendo inaccesible. Los modelos cooperativos permiten crear capital colectivo, mejorar la inclusión financiera y aumentar el poder de negociación, especialmente en sectores como agricultura y soluciones climáticas. Las experiencias compartidas confirmaron que gobernanza sólida, confianza y corresponsabilidad son los factores que determinan su éxito.

Qué implica para el ecosistema

Las cooperativas funcionan como vehículos de financiamiento descentralizado que pueden adaptarse a comunidades rurales y segmentos históricamente excluidos. Integrar prácticas tradicionales –como las ROSCAS– con modelos modernos ofrece una oportunidad para crear estructuras resilientes, capaces de atraer inversión y sostenerse en entornos regulatorios débiles. Para los actores del ecosistema, esto abre una vía para apoyar a emprendimientos jóvenes, social enterprises y MIPyMES mediante mecanismos financieros que no dependen del crédito bancario tradicional.

Puntos clave

- Las cooperativas fortalecen la inclusión financiera al crear capital compartido y reducir barreras de acceso al crédito.
- La evidencia en India y África Occidental demuestra que no es necesario reinventar modelos: las adaptaciones locales pueden escalar.
- La gobernanza es el eje central: sin procesos claros, transparencia y corresponsabilidad, los modelos cooperativos no prosperan.
- Los datos y la gestión colectiva permiten mejorar la confianza de inversionistas, especialmente en cooperativas vinculadas a clima y agricultura.
- Los aprendizajes tradicionales, como los sistemas rotativos de ahorro, pueden integrarse en modelos de financiamiento más robustos.

Innovación para el impacto — Enfoques centrados en las personas

Facilitador:

Ahmad Azuar Zainuddin, Satu Creative

La innovación centrada en las personas parte de entender profundamente a quienes enfrentarán el problema. Muchas startups fracasan por falta de clientes, no por falta de tecnología, lo que refuerza la importancia de diseñar soluciones deseables y ajustadas a necesidades reales. La empatía —más que la simpatía— es la base para identificar insights útiles y orientar decisiones de producto y servicio.

Qué implica para el ecosistema

El pensamiento de diseño ofrece un proceso claro para generar soluciones válidas: empatizar, definir, idear, prototipar y probar. Adoptarlo en el trabajo con emprendimientos permite detectar con mayor precisión desafíos, diseñar intervenciones pertinentes y reducir errores tempranos. También requiere cultivar valores de colaboración, apertura a la ambigüedad y responsabilidad compartida.

Puntos clave

- La deseabilidad determina la viabilidad de cualquier solución.
- Las fases del diseño estructuran la toma de decisiones basada en aprendizajes reales.
- Observar y descubrir qué importa a las personas abre nuevas rutas para innovar.
- La innovación avanza más rápido cuando los equipos actúan, experimentan y ajustan.



CONFERENCIA
GLOBAL ANUAL

MÉXICO

2025



ASPEN NETWORK
OF DEVELOPMENT
ENTREPRENEURS

BREAKOUTS

Conectar mundos: emprendimiento, inclusión y economía circular

Facilitadores:

Juan Carlos Thomas Soto, TechnoServe

Anita Tiessen, Youth Business International (YBI)

Rosemary Amondi, ANDE

Los modelos circulares solo prosperan cuando cuentan con financiamiento adecuado, reglas claras y procesos de formalización que reconozcan la realidad de los mercados locales. La informalidad opera como una fase del ecosistema y no como una frontera; acompañarla permite mejorar ingresos, estabilidad y continuidad operativa. Para las personas jóvenes, la entrada al mercado sigue siendo la más compleja: carecen de productos financieros diseñados para su etapa, enfrentan riesgos mayores y encuentran menos mecanismos que les permitan iniciar o escalar sus negocios.

Qué implica para el ecosistema

- Crear instrumentos financieros ajustados a ciclos largos y márgenes acotados.
- Alinear regulación con cadenas de valor locales para evitar fugas de oportunidad.
- Diseñar rutas de formalización progresiva que fortalezcan condiciones laborales.

Puntos clave

- Blended finance y fondos rotatorios amplían acceso al capital.
- Incentivos regulatorios mal calibrados pueden desarticular sectores completos.
- La formalización requiere mejorar seguridad, capacidad y estructura operativa.
- La juventud necesita productos financieros específicos para iniciar y escalar.
- La circularidad funciona cuando financiamiento, regulación y práctica territorial operan alineados.

IA responsable para las SGBs: ¿cómo va realmente el sector?

Facilitadores:

Alan Guedes, Vera Solutions

Darius Teter, Stanford Seed, Stanford Graduate School of Business

La adopción de IA en las SGBs avanza a ritmos muy distintos. Mientras algunas organizaciones ya automatizan flujos de trabajo y usan sistemas de datos avanzados, muchas otras operan con brechas significativas en supervisión, sesgos y ausencia de lineamientos éticos. La inclusión lingüística aparece como un reto estructural, pues la falta de modelos sólidos para idiomas de baja disponibilidad limita el acceso real a estas tecnologías. A esto se suma la necesidad urgente de estándares claros sobre privacidad, gobernanza y uso responsable, especialmente cuando la información proviene de poblaciones vulnerables o de programas sociales donde los riesgos son mayores.

Qué implica para el ecosistema

- Se requieren marcos éticos y de gobernanza que puedan aplicarse de forma práctica en organizaciones pequeñas, no solo en instituciones académicas o tecnológicas.
- La adopción de IA debe integrar supervisión humana y prácticas sólidas de manejo de datos para reducir riesgos y evitar desigualdades.
- Los proveedores de soluciones tecnológicas deben adaptarse a contextos de recursos limitados, priorizando modelos más simples, auditables y culturalmente adecuados.

Puntos clave

- Stanford impulsa investigación aplicada en traducción, modelos de bajo recurso y herramientas pedagógicas que promueven acceso equitativo.
- El trabajo académico se orienta a guías, herramientas metodológicas y capacidad instalada, no a productos comerciales cerrados.
- Vera Solutions se enfoca en automatización práctica: flujos de trabajo, chatbots, integración con sistemas de impacto y reducción de tareas manuales.
- La IA conversacional se vuelve clave para servicios con alta demanda operativa y estructuras reducidas.
- Las organizaciones deben evaluar riesgos de proveedores: privacidad, manejo de datos sensibles, cumplimiento normativo y gobernanza del modelo.

Profundizar y ampliar: cómo influir en el mercado de inversión para financiar SGBs lideradas por mujeres

Facilitadores:

Mumtaz Aroos Faleel, WUSC Sri Lanka

Ariane Ryan, WUSC Canadá

Norman Sarria, Value for Women

La inversión con enfoque de género avanza, pero su adopción en el mercado convencional sigue limitada por sesgos, productos financieros que no responden a las necesidades de las mujeres y estructuras donde ellas no participan en las decisiones clave. Un hallazgo central es la importancia de las translation functions: mecanismos que permiten que el conocimiento de organizaciones con experiencia en género influya realmente en criterios financieros, due diligence y diseño de productos. Además, integrar el enfoque de género en agendas más amplias –clima, cadenas de valor, resiliencia económica– se vuelve esencial para sostenerlo en contextos donde la visibilidad política y presupuestal de los temas de género disminuye.

Qué implica para el ecosistema

- Crear mecanismos que traduzcan el conocimiento de organizaciones de mujeres al lenguaje financiero para influir en due diligence, riesgo y diseño de productos.
- Adaptar la inversión con enfoque de género a contextos culturales y políticos diversos; las estrategias que funcionan en México no son las mismas que en Sri Lanka.
- Guiar a inversionistas y empresas con herramientas prácticas y evidencia que demuestre retorno financiero y social, no solo compromiso declarativo.

Puntos clave

- Persisten barreras estructurales: sesgos en análisis de riesgo, productos que requieren colateral no disponible para mujeres y baja participación femenina en decisiones de inversión.
- La evidencia muestra que, cuando reciben orientación, incluso empresas sin enfoque previo en género adoptan acciones inmediatas: análisis de brechas salariales, ajustes en gobernanza y prácticas inclusivas.
- En ecosistemas emergentes, avanzar implica priorizar procesos antes que terminología; ciertos lenguajes pueden inhibir alianzas con bancos o instituciones públicas.
- Las organizaciones que trabajan en género necesitan aliados con incentivos claros: DFIs, corporativos y actores ESG son puntos de entrada efectivos.
- Los casos de éxito –crecimiento, acceso a capital, mejoras operativas– son esenciales para convencer a inversionistas tradicionales y gobiernos.

Del problema local al playbook global – construir emprendimientos desde el territorio en mercados emergentes

Facilitadores:

Gigi Mathews, Enviu

Mumtaz Aroos Faleel, WUSC Sri Lanka

Ariane Ryan, WUSC Canadá

El enfoque de Enviu –basado en análisis, ideación, validación y construcción— demuestra que es posible convertir cuellos de botella estructurales en modelos de negocio replicables cuando se trabaja con evidencia y contacto directo con usuarios. El caso de las pérdidas postcosecha en África exemplifica cómo soluciones técnicamente simples pero diseñadas desde el territorio pueden generar mejoras económicas tangibles. WUSC añade que incorporar una lente de género desde el inicio no es accesorio: define quién accede a las oportunidades, cómo se adoptan las soluciones y cómo se distribuye el valor en las cadenas de mercado.

Qué implica para el ecosistema

- El venture building funciona como herramienta para rediseñar cadenas de valor desde lo territorial.
- Validar en terreno y atraer capital paciente es clave para reducir riesgo y consolidar soluciones escalables.
- Incluir análisis sistémico y perspectiva de género fortalece modelos más resilientes y ajustados al contexto.

Puntos clave

- Los problemas estructurales pueden convertirse en negocios replicables mediante metodologías rigurosas.
- La pérdida postcosecha evidencia el valor de soluciones locales con alto potencial de escala.
- La perspectiva de género mejora diseño, adopción y sostenibilidad.
- Ecosistemas coordinados y con datos facilitan validar, financiar y escalar iniciativas.

Qué está pasando en Brasil

– Innovación y aprendizajes de un ecosistema emprendedor en crecimiento

Facilitadores:

Vandré Brilhante, CIEDS

Alan Guedes, Vera Solutions

Luciano Gurgel, Ibirá Negócios Sociais

Brasil enfrenta un ecosistema emprendedor donde las pymes sostienen la generación de empleo, pero siguen operando con poca visibilidad y una articulación nacional limitada. La Amazonía evidencia la urgencia de modelos económicos que combinen conservación y generación de ingresos desde la participación comunitaria, no desde enfoques externos. Varios de estos desafíos –mercados rurales fragmentados, cadenas de valor frágiles y servicios básicos insuficientes– coinciden con realidades de India y Sudáfrica, lo que abre la puerta a aprendizajes cruzados y a estrategias compartidas entre regiones que enfrentan dinámicas territoriales similares.

Qué implica para el ecosistema

- Fortalecer capacidades locales para que los emprendimientos atraigan capital y escalen sin depender de actores externos.
- Conectar iniciativas climáticas y económicas mediante alianzas Sur-Sur que comparten prácticas y evidencias.
- Mejorar la coordinación interna del ecosistema brasileño para aumentar visibilidad internacional y movilidad de recursos.

Puntos clave

- Las pymes generan empleo, pero siguen fuera de las conversaciones globales.
- La Amazonía requiere inversión que reconozca a las comunidades como actores económicas centrales.
- La inversión de impacto avanza cuando combina financiamiento, cadenas de valor sostenibles y liderazgo local.
- La colaboración entre Brasil, India y Sudáfrica abre una vía de aprendizaje para desafíos climáticos y territoriales.
-

Las IES como anclas del ecosistema

– modelos colaborativos para transformar el emprendimiento en África

Facilitadores:

- Peter Bamkole, Pan-Atlantic University
- Jessica Boifio, Ashesi University
- Samuel Darko, Ashesi University
- Rose Dodd, The Education Collaborative – Ashesi University

Las instituciones de educación superior se consolidan como anclas del ecosistema al formar emprendedores con visión sistémica, ética y orientada al largo plazo. Los modelos que integran educación, incubación y mentoría demuestran mayor capacidad para preparar a quienes emprenden frente a desafíos complejos y contextos cambiantes. Redes como Education Collaborative amplifican este impacto al facilitar que las IES compartan prácticas, construyan soluciones colectivas y fortalezcan ecosistemas de emprendimiento más coherentes y sostenidos en toda la región.

Qué implica para el ecosistema

- Diseñar programas multianuales basados en competencias y orientados a resolver brechas reales.
- Articular alianzas entre IES, sector privado y organizaciones del ecosistema para aprendizaje práctico y mentoría.
- Integrar emprendimiento y liderazgo responsable en todas las facultades.

Puntos clave

- Las intervenciones cortas no sustituyen modelos sistémicos y sostenidos.
- La combinación de formación y acompañamiento continuo genera emprendedores más resilientes.
- Las alianzas intersectoriales amplían capacidades y oportunidades.
- La colaboración entre IES acelera ecosistemas más robustos y coordinados.



CONFERENCIA GLOBAL ANUAL

MÉXICO

2025

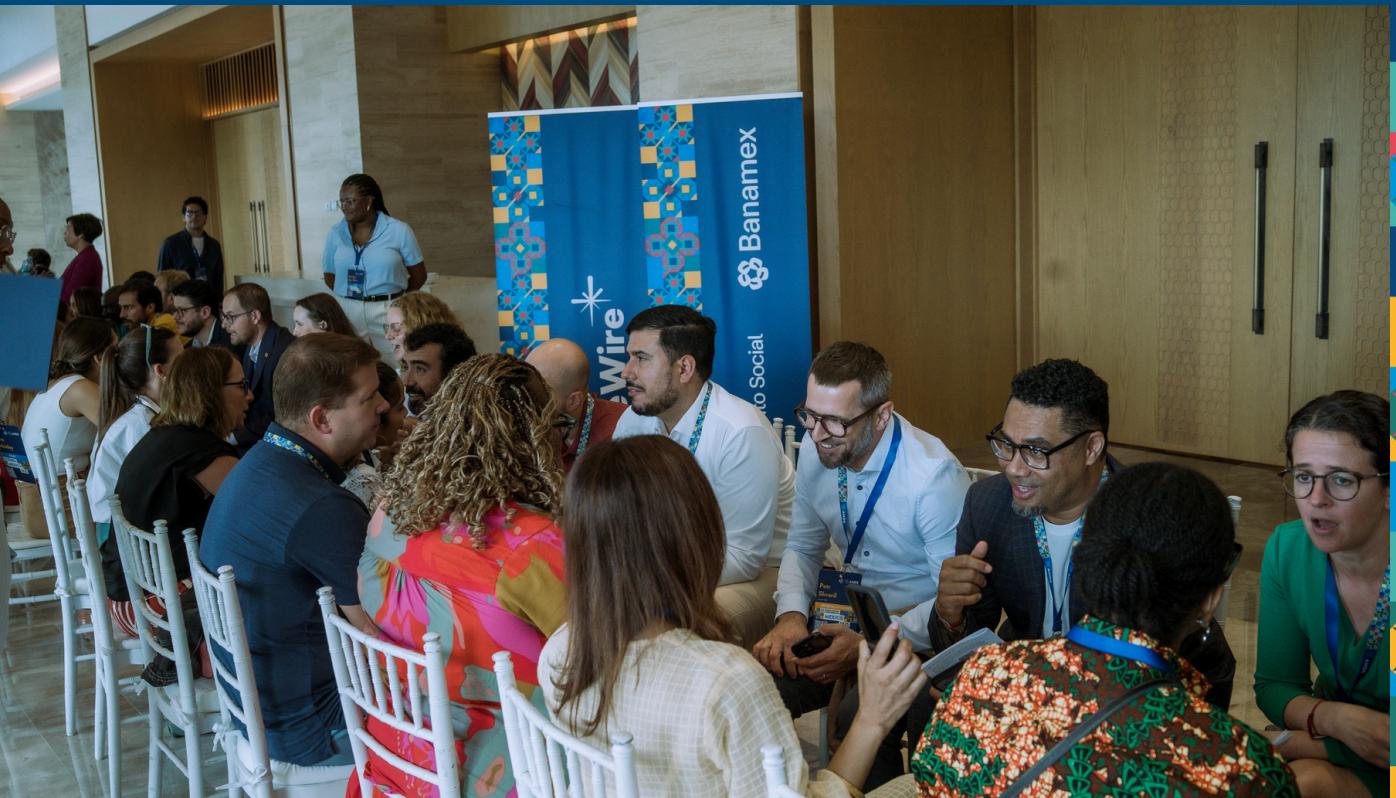


ASPEN NETWORK
OF DEVELOPMENT
ENTREPRENEURS

MEMORIAS
VISUALES









[VER LA GALERÍA COMPLETA](#)

GRACIAS A NUESTROS PATROCINADORES

Fundación Coppel

Shell
LiveWire

Fomento Social

Banamex

CATALYST

Tecnológico
de Monterrey

watson
INSTITUTE



CONFERENCIA
GLOBAL ANUAL

MÉXICO

2025



ASPEN NETWORK
OF DEVELOPMENT
ENTREPRENEURS



**CONFERENCIA
GLOBAL ANUAL**

MÉXICO

2025

¡GRACIAS!

