

# Relatório de Atividades ANDE Brasil 2020



# Carta do chair do Conselho Consultivo da ANDE Brasil

Em tempos de incerteza e transformações como os que estamos vivendo, organizações como a ANDE se fazem ainda mais necessárias. Quando analisamos os desafios que temos como sociedade, seja na saúde ou na economia, a solução vem de pequenas empresas em crescimento com agilidade para inovar e com empatia e proximidade das pessoas mais vulneráveis nessa crise.

No ano de 2020 as organizações membro da ANDE Brasil apoiaram mais de 3 mil empreendedores e canalizaram mais de 77 milhões de reais para Pequenas Empresas em Crescimento (Small and Growing Businesses - SGBs). O ano foi certamente um dos mais desafiadores que já vivemos, mas certamente a ação dessas organizações fez diferença na vida de milhares de pessoas. Por isso, é fundamental que, mesmo em tempos difíceis, celebremos nossas vitórias.

Que os nossos aprendizados no ano de 2020 nos ajudem a construir um 2021 com pequenas empresas em crescimento inovando, promovendo o desenvolvimento e solucionando desafios sociais e ambientais.



**Henrique Bussacos, co-fundador e sócio do Impact Hub São Paulo e chair do Conselho Consultivo da ANDE Brasil**



## Palavras da ANDE Global

Iniciamos 2020 com a intenção de repensar nossa proposta de valor no Brasil, aprofundar nosso trabalho localmente e, ao mesmo tempo, continuar a alavancar a conexão com nossa rede global. A pandemia COVID-19 nos forçou a repensar como fazemos nosso trabalho e, ao mesmo tempo, destacou a necessidade de colaboração, aprendizado e inovação no apoio a ecossistemas empreendedores. Embora 2020 não tenha sido o ano que tínhamos imaginado, temos o prazer de compartilhar com vocês alguns dos destaques do ano que passou e de continuar a trabalhar com vocês no ano que está por vir.



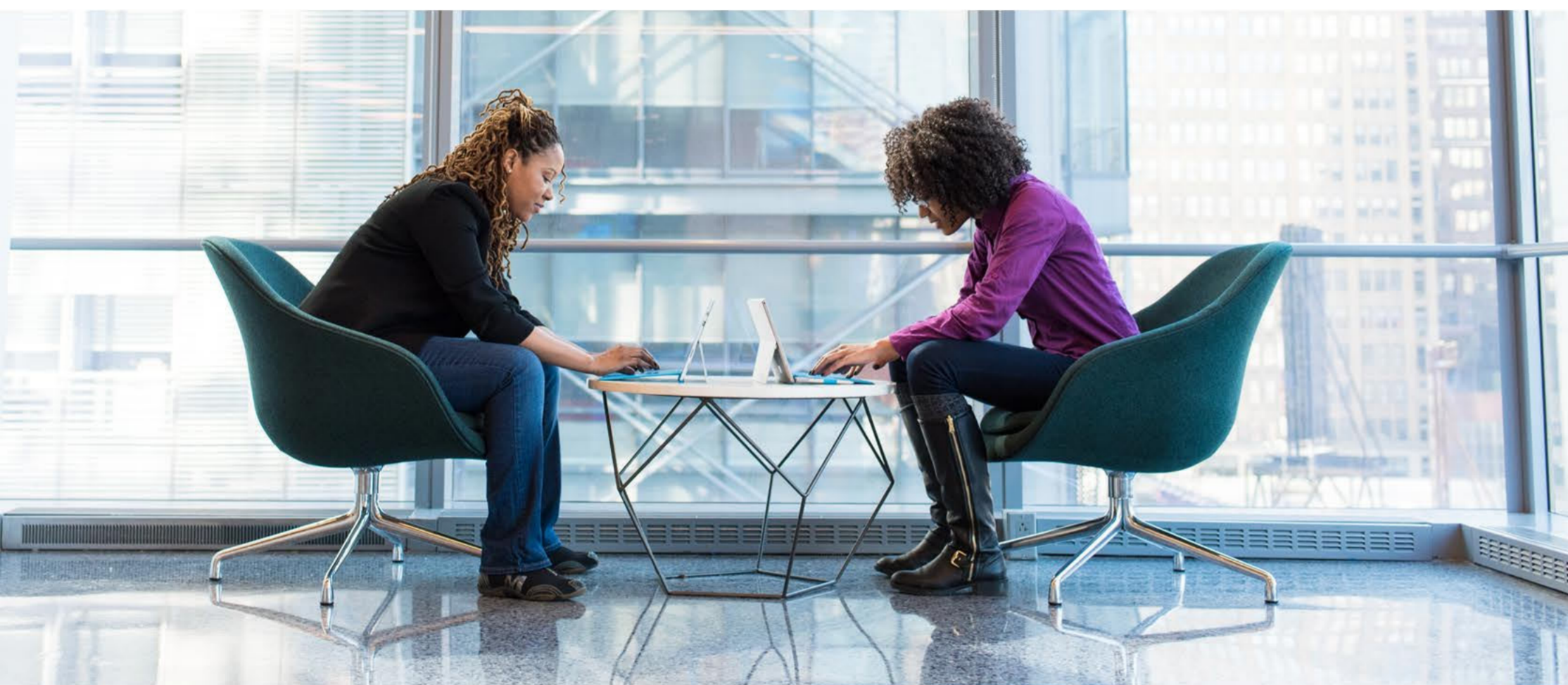
**Jenny Everett, gerente  
executiva da ANDE Global**





## Posicionamento estratégico da ANDE

Em 2019, a ANDE passou por um processo de revisão estratégica por meio do qual definiu três temas urgentes para nortear suas ações, alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU: igualdade de gênero no setor de Pequenas Empresas em Crescimento (Small and Growing Businesses - SGBs); ação climática e ambiental no setor de SGBs; e geração de trabalhos e empregos dignos e crescimento econômico.



Além dos temas urgentes, foram escolhidas lacunas ou desafios do setor de SGBs, relevantes para o sucesso das empresas, sobre os quais a ANDE deve atuar: desenvolvimento de talentos; finanças e investimentos de impacto; e gestão (e mensuração) de impacto. Por último, três pilares centrais foram desenhados para direcionar a estratégia da organização: mostrar a relevância das SGBs; melhorar a eficácia das organizações de apoio às SGBs; e cultivar o ecossistema empreendedor.

No Brasil, para começar a implantar o novo posicionamento,

escolhemos igualdade de gênero como tema prioritário do ano e lançamos o Laboratório para Ação em Igualdade de Gênero; e um estudo específico sobre as barreiras no apoio ao empreendedorismo feminino.

Para mostrar a relevância das SGBs, contratamos uma empresa de comunicação para a produção de artigos, casos de sucesso, vídeos, posts no LinkedIn e publicações em sites de parceiros.

Buscamos fortalecer o ecossistema por meio da troca entre membros do Brasil nos encontros mensais “Cafés com os Membros”, apresentamos a ANDE em eventos de membros e apoiamos institucionalmente, com divulgação em nossos canais, as campanhas de parceiros. Além disso, criamos a série de eventos Diálogos Entre Continentes, em parceria com as equipes da ANDE Índia e ANDE África do Sul e fizemos duas edições, com apresentações de casos de sucesso de empreendedoras ou de membros que estão atuando com equidade de gênero.

Para ajudar a fechar as lacunas ou desafios do setor, foi publicada a terceira edição do relatório Investimentos de Impacto na América Latina, mostrando onde e como 83 investidores nacionais e estrangeiros estão alocando seus recursos na região.

Para 2021, estamos conscientes dos inúmeros desafios a serem vencidos, diante do novo cenário no mundo, mas seguimos entusiasmados com o início das ações e projetos voltados para Ação Climática e Ambiental e com a implantação das soluções do Lab para Ação em Igualdade de Gênero. Tornaremos o relatório de investimento de impacto anual, alinhado às recomendações da Aliança pelos Investimentos e Negócios de Impacto e seguiremos ativando a troca entre os membros e aproximando o conhecimento gerado no exterior ao conhecimento gerado aqui no Brasil, para apoiar cada vez mais o crescimento do setor, das pequenas empresas e de nossos membros.

Cecilia Zanotti - Gerente da ANDE no Brasil



# 6 02 Sobre a ANDE

A ANDE Brasil é um dos oito escritórios regionais da Aspen Network of Development Entrepreneurs, rede global de cerca de 280 organizações que impulsionam o empreendedorismo em países emergentes. A ANDE é um programa do Aspen Institute e tem como missão fortalecer o ecossistema de Pequenas Empresas em Crescimento.

## Escritórios Regionais da ANDE



Os membros da ANDE fornecem importantes serviços de apoio financeiro, assistência técnica e gerencial às SGBs, com base na convicção de que elas podem gerar empregos, estimular o crescimento econômico no longo prazo e produzir benefícios ambientais e sociais.

A ANDE cunhou o termo SGBs para descrever pequenas empresas que buscam capital para crescer entre US\$20 mil e US\$2 milhões e empregam entre 5 e 250 funcionários.

Com este relatório de atividades, procuramos compartilhar com membros, parceiros e interessados no setor de SGBs, um resumo das atividades realizadas ao longo do ano de 2020.

## Estratégia da ANDE Global





## 03 Sobre a ANDE Brasil

Fundado em 2010 graças à parceria da ANDE Global com a Vox Capital, Artemisia, Potencia Ventures e Fundação Avina, o escritório regional da ANDE no Brasil contava, em dezembro de 2020, com 37 membros.

Focado em fortalecer o ecossistema empreendedor nas três temáticas prioritárias, a equipe local produz e divulga conhecimento, promove conexões e coordena a cocriação de iniciativas com seus membros, potencializando mudanças no setor, que cada organização, de forma isolada, não teria condições de provocar.

### Membros da ANDE no Brasil



## Por que se juntar à ANDE Brasil?

A ANDE oferece aos seus membros:



### Networking

Oportunidades de networking, construção de parcerias e colaboração com os mais relevantes atores do setor de SGBs



### Eventos

Acesso a mais de 100 eventos globais anualmente, com destaque para a Conferência Anual e para a Conferência de Métricas, que reúnem as últimas novidades do setor



### Conexões

Conexões locais com as organizações brasileiras mais atuantes e inovadoras do setor de impacto



### Captação de recursos

Oportunidades de captação de recursos em suas chamadas de financiamento de iniciativas e fundos catalisadores



### Pesquisas

Acesso a pesquisas e dados relevantes do setor, incluindo a disponibilidade de uma profissional da equipe global, especialista em métricas, para consultas de todos os membros

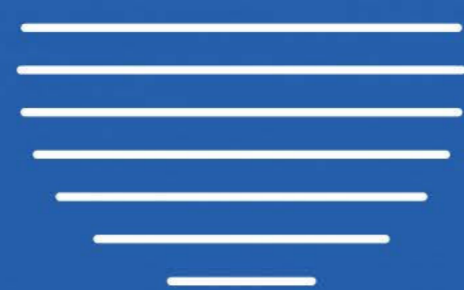


### Treinamentos

Treinamentos reconhecidos como o Investment Manager Training, para profissionais do setor de investimento interessados em conhecer o setor de Pequenas Empresas em Crescimento com cases reais de países emergentes



## Destaques de 2020



37

Associados ativos  
no Brasil

1

Novo membro  
associado

## Cultivar o Ecosistema Empreendedor

14

Horas de  
transmissões ao vivo

13

Eventos  
promovidos

300+

Participantes nos  
eventos virtuais

8

Aparições da ANDE  
Brasil na mídia e  
em sites parceiros

6

Participações em  
eventos ligados  
ao Ecosistema  
de SGBs

41

Novas conexões  
individuais estabelecidas  
no Ecosistema com  
potenciais membros  
e parceiros

10.000+

Usuários alcançados pelo LinkedIn da ANDE  
Brasil e 385 novos seguidores no LinkedIn

## Melhorar a Eficácia das organizações de apoio

15

Organizações  
participantes no Lab  
para Ação em  
Igualdade de Gênero

2

Estudos  
lançados  
no Brasil

6

Estudos  
traduzidos

2400+

Downloads dos estudos e relatórios

## Mostrar a relevância das SGBs

1

Estratégia de  
comunicação criada

4

Artigos  
produzidos

9

Vídeos publicados  
no Youtube

70+

Posts para as  
mídias sociais

1

Showcase publicado da Série ANDE Brasil  
de SGBs: Mostrando a Relevância das  
Pequenas Empresas em Crescimento no  
Território Brasileiro



## Quem faz a ANDE Brasil



**Cecilia Zanotti** é gerente da ANDE Brasil. É formada em administração de empresas pela EAESP FGV e trabalha com gestão de organizações e projetos de impacto social há mais de 20 anos. Foi membro da AIESEC e se tornou fellow da Ashoka em 2008.

Fundou e dirigiu o Projeto Bagagem por 9 anos. Foi gerente de mobilização social da Seja Digital, entidade criada para operacionalizar a mudança do sinal analógico de TV no Brasil de 2016 a 2019. É facilitadora credenciada pela Partners for Youth Empowerment e sócia fundadora de uma pequena empresa, a Artéria, que oferece treinamentos para educadores. Dentre seus interesses está a luta por maior equidade de gênero e raça no Brasil por meio do empreendedorismo.

**Rebeca Yoshisato** é analista da ANDE Brasil. Tem um perfil multitarefa e dinâmico. Possui experiência em planejamento de eventos, impacto social e turismo – seu curso de formação. Em 2012 ela virou embaixadora do Movimento CHOICE (liderado pela Artemisia na época) e desde então tem se envolvido em diferentes iniciativas dentro do campo de impacto.



Rebeca trabalhou no São Paulo Convention & Visitors Bureau, na Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura, na Endeavor Brasil e na Agência USP de Inovação, coordenando eventos e cuidando do relacionamento com associados e clientes.

## Conselho Consultivo ANDE Brasil

A ANDE Brasil tem em seu Conselho Consultivo alguns dos mais relevantes atores do ecossistema de empreendedorismo de impacto que a ajudam a atingir seus objetivos:



**Henrique Bussacos (chair)**  
Impact Hub



**Andrea Resende**  
SITAWI



**Aldo Labaki**  
Palladium



**Fernanda Bombardi**  
ICE



**Francisco Vicente**  
Yunus Negócios Sociais



**Jéssica Rios**  
Vox Capital



**Jenny Everett**  
ANDE



**Priscila Martins**  
Artemisia



## Principais ações da ANDE Brasil realizadas em 2020

### Melhorar a eficácia das organizações de apoio às SGBs

- **Laboratório para Ação em Igualdade de Gênero**

A ação mais relevante da ANDE focada na geração de mudanças sistêmicas, realizada em 2020, foi o Laboratório para Ação em Igualdade de Gênero. Os Labs compõem uma iniciativa global da ANDE que acontece ao mesmo tempo em todos os escritórios regionais da ANDE no Brasil, Colômbia, México, Nigéria, Quênia, África do Sul, Índia e Tailândia. Os Laboratórios para Ação em Igualdade de Gênero são financiados pela Agência dos Estados Unidos para o Desenvolvimento Internacional (USAID) e pela Visa Foundation, e contam com apoio técnico e metodologia do MIT D-Lab.

No Brasil, o comitê técnico ganhou a valiosa participação de Adriana Carvalho, Diretora de Diversidade e Inclusão para América do Sul da EY, Camila Aloi, Coordenadora de Relações Institucionais do GIFE, Jéssica Rios, Sócia e Diretora de Impacto da Vox Capital, Renata Truzzi, Diretora da NESsT no Brasil, Sauanne Bispo, Coordenadora de Nova Economia e Desenvolvimento Territorial da Fundação Tide Setubal, Talita Matos, CEO do Impact Hub Florianópolis e Cecília Zanotti da ANDE, que escolheram o desafio de empreendedoras mulheres, mulheres negras, mulheres urbanas e rurais no Brasil enfrentarem barreiras adicionais para acessar mercado e capital.

Em um processo de 8 a 12 meses, que seguirá em 2021, as 15 organizações participantes, BTG Pactual, Conexsus, EY, Fundação Tide Setubal, IFC, GIFE, Impact Hub Floripa e Manaus, Insper, Instituto Votorantim, Itaú, NESsT, Secretaria Estadual de Políticas para Mulheres da Bahia, SEBRAE e Vox Capital se reunirão mensalmente e focarão esforços na ideação, prototipagem e teste de soluções para combater as desigualdades de gênero sistêmicas do setor de SGBs.

*“A ANDE ao olhar para as necessidades sistêmicas, como raça e gênero, torna-se uma rede importante para a nossa estratégia de enfrentamento às desigualdades e construção de soluções que dialoguem com as demandas estruturais da nossa sociedade. Vejo na ANDE a figura de um player articulador entre os atores do ecossistema, com capacidade de reunir diferentes atores por objetivos de impacto em comum, em um número maior de iniciativas, maximizando o nosso próprio potencial de escala.”*

**Jéssica Rios, Sócia e Diretora de Impacto da Vox Capital**



## • Estudo – Aplicando uma Lente de Gênero no Apoio ao Empreendedorismo: Insights do Brasil

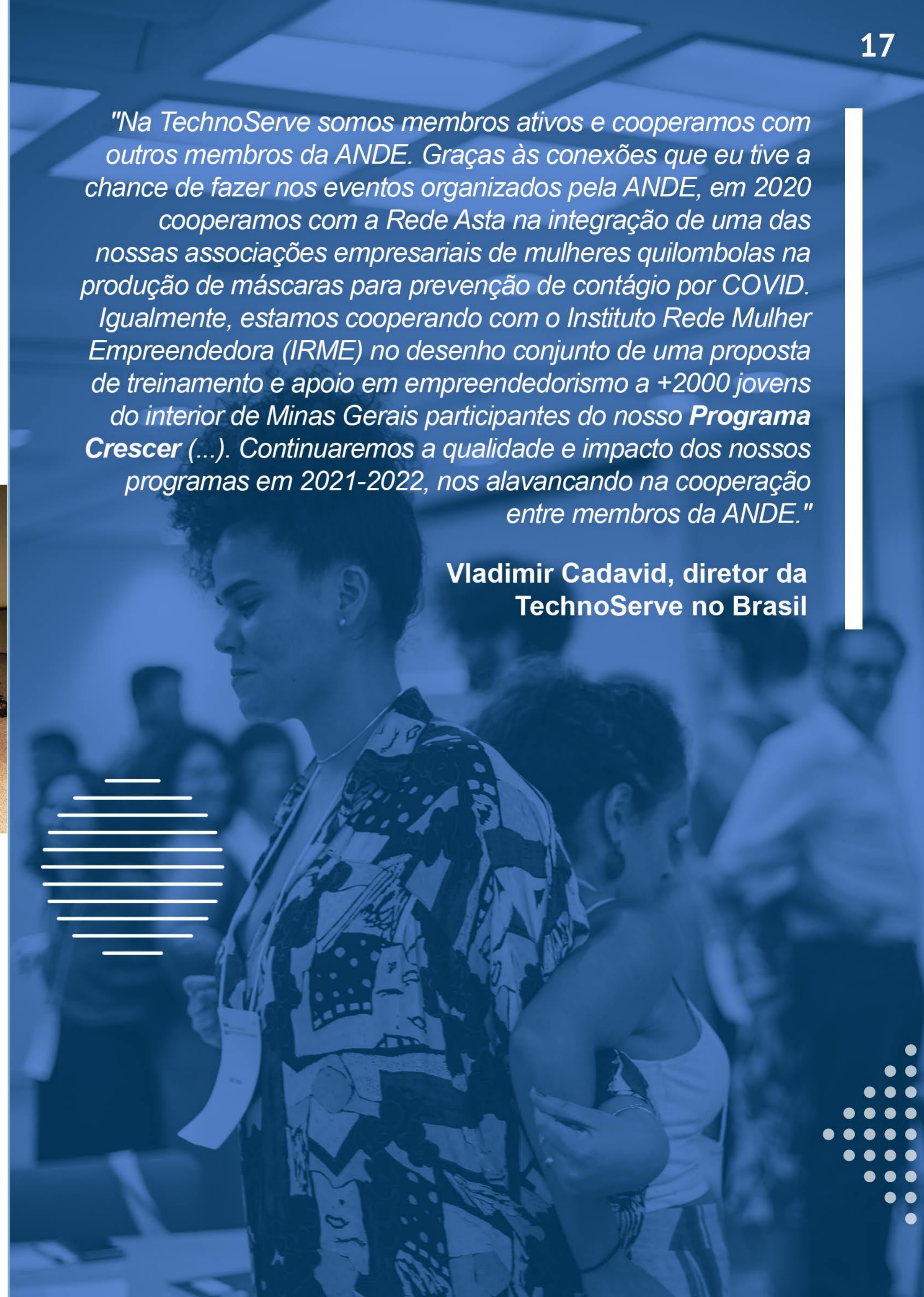
Publicado em março de 2020, este estudo, feito graças à parceria com o British Council dentro da iniciativa DICE, apresenta os quatro maiores desafios ao se apoiar o empreendedorismo no Brasil, utilizando uma lente de gênero. Ele evidencia os pontos mais relevantes colhidos durante um workshop e três webinários realizados pela ANDE e apoiados pelo Institute of Development Studies (IDS) ao longo de 2019, em um processo que catalisou a liderança do pensamento sobre inclusão de gênero e investimento em SGBs no Brasil.



Em 2020 esse processo culminou com o evento de lançamento do estudo, realizado na sede do British Council em São Paulo, com mais de 50 participantes e apresentações de Jodie Thorpe, pesquisadora do Institute of Development Studies e autora responsável pelo estudo, Renata Truzzi, diretora executiva da NESst no Brasil e Ítala Herta, líder da Aceleradora Vale do Dendê na época. Seguido ao evento de lançamento do estudo, no mesmo dia, aconteceu o workshop facilitado por Juliana Mitkiewicz, do Lab de Inovação do MIT, sobre os diversos perfis de mulheres empreendedoras e barreiras específicas que cada uma enfrenta em sua jornada.

*"Na TechnoServe somos membros ativos e cooperamos com outros membros da ANDE. Graças às conexões que eu tive a chance de fazer nos eventos organizados pela ANDE, em 2020 cooperamos com a Rede Asta na integração de uma das nossas associações empresariais de mulheres quilombolas na produção de máscaras para prevenção de contágio por COVID. Igualmente, estamos cooperando com o Instituto Rede Mulher Empreendedora (IRME) no desenho conjunto de uma proposta de treinamento e apoio em empreendedorismo a +2000 jovens do interior de Minas Gerais participantes do nosso Programa Crescer (...). Continuaremos a qualidade e impacto dos nossos programas em 2021-2022, nos alavancando na cooperação entre membros da ANDE."*

**Vladimir Cadauid, diretor da TechnoServe no Brasil**





## • Estudo – Investimentos de Impacto na América Latina – Tendências 2018 & 2019

A 3ª edição do relatório teve número recorde de investidores participantes na série (83) e retratou as características do setor de investimento de impacto na América Latina no decorrer dos últimos dois anos. Publicado pela ANDE e financiado pelo Citibanmex, Fundo Vale, Fundação Grupo Boticário e ICE, utilizou dados compartilhados pelos investidores e revelou uma visão geral de onde e como o capital está sendo alocado, além de ter identificado desafios enfrentados pelo ecossistema. O relatório focou na região e se aprofundou nos três maiores mercados: Brasil, Colômbia e México. Como novidade, destacou o setor de Conservação da Biodiversidade e de Ecossistemas e utilização de ferramentas de mensuração de impacto.

Lançado em 23 de setembro em um evento virtual, o evento contou com 200 participantes de diferentes países e apresentações de Lina Rossi, gerente da ANDE do escritório Andino na Colômbia, Richenda Van Leeuwen, diretora executiva da ANDE e Amit Bouri, CEO da Global Impact Investing Network, que apresentou o contexto de investimento de impacto no mundo. Em seguida, quatro salas foram abertas com novos palestrantes como Marcia Soares do Fundo Vale, Mariana Oiticica do BTG Pactual, Fernando Campos de Oliveira da Fundação Grupo Boticário, Beto Scretas da Aliança pelos Investimentos de Negócios de Impacto, Lucas Maciel da Enimacto, dentre outros palestrantes internacionais.

O segundo evento sobre o relatório aconteceu dia 11 de novembro. Foi apresentado por Henrique Bussacos, presidente do conselho da ANDE no Brasil e participaram Carina Pimenta, apresentando o case de investimento do Fundo Conexsus, Beto Scretas da Aliança pelos Investimentos e Negócios de Impacto e Gilberto Ribeiro da Vox Capital, que teceram relações e comentaram análises dos relatórios da ANDE e da GIIN de 2020.

## Patrocinadores





- **Tradução de Estudos Globais**

Além dos estudos elaborados no Brasil, o escritório regional brasileiro traduziu as mais relevantes publicações da ANDE para o português. São elas:



**Estudos Setoriais da ANDE: Igualdade de Gênero no Setor de SGB**



**Estudos Setoriais da ANDE: Trabalho Decente e Crescimento Econômico no Setor de SGB**



**Estudos Setoriais da ANDE: Ação Climática e Ambiental no Setor de SGB**



**Clique no título de cada estudo para acessá-lo na íntegra**

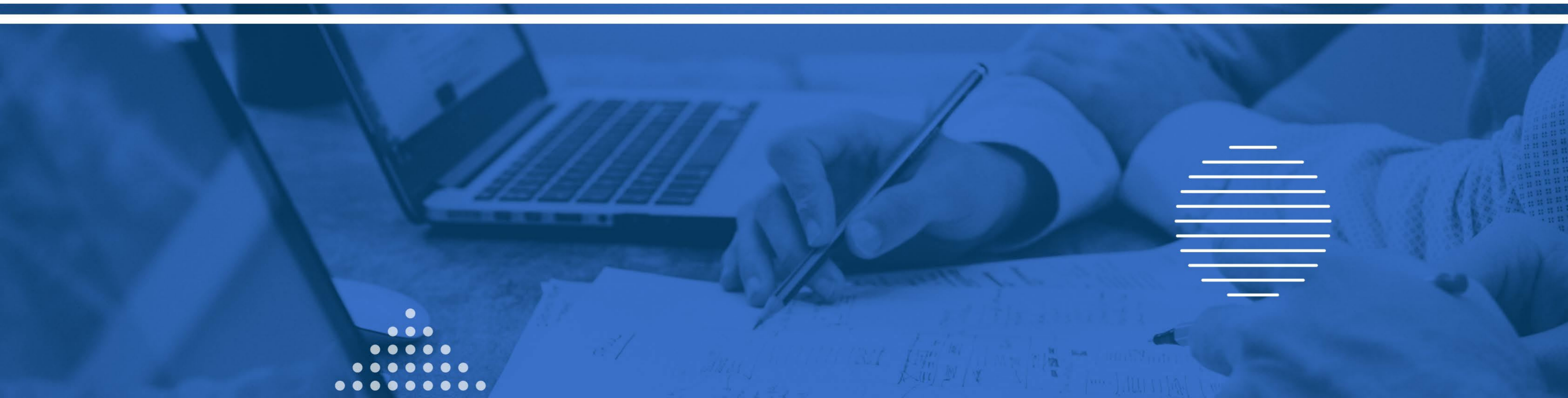
**Impacto da COVID-19 no Setor de SGB**



**GALI: Acelerando Startups Lideradas por Mulheres**



**Panorama do Setor de Pequenas Empresas em Crescimento**





## Cultivar o ecossistema empreendedor

### • Crescimento da rede

A chegada da Conexsus como novo membro local auxiliou a aprofundar a discussão sobre o fortalecimento de SGBs rurais e florestais na rede. Carina Pimenta participou de um Café com os Membros e apresentou o Fundo Emergencial Conexsus no segundo evento de apresentação do relatório de investimentos de impacto.



### • Café com os Membros

Em 2020 a ANDE deu início à série de encontros “Café com os Membros”, oportunidade virtual mensal, exclusiva para membros, de estreitar relacionamentos, conhecer a rede no território brasileiro e projetos que os membros da ANDE têm impulsionado no país. A cada edição, um membro convidado compartilha a sua experiência com os demais, dando especial destaque aos temas de igualdade de gênero, ação climática e ambiental e geração de trabalhos e empregos dignos e crescimento econômico.

Cafés realizados em 2020:

- 7 de agosto - Aldo Labaki - Palladium
- 4 de setembro - Alexandre Alves - USAID
- 9 de outubro - Caroline Bussato - Fundes
- 6 de novembro - Carina Pimenta - Conexsus
- 4 de dezembro - Francisco Vicente - Yunus

*“Em meio a um ano tão atípico, o Café com os membros da ANDE foi um espaço de troca e de nutrição muito rico e que permitiu nos abrir enquanto membros, trocar nossas necessidades, articular futuras conversas e tenho certeza que semeamos algo que ainda vai gerar muitas sinergias. A ANDE é uma das redes das quais tenho muito orgulho em fazer parte tanto como Fundes quanto como Carol”.*

**Caroline Busatto, gerente  
da FUNDES no Brasil**



## • Diálogos Entre Continentes

Com o objetivo de proporcionar troca de conhecimento entre países, a ANDE Brasil, junto com os escritórios regionais da Índia e a África do Sul, idealizou a série de eventos "Diálogos Entre Continentes".

Em suas duas edições virtuais, foram convidados três membros ou empreendedoras, uma de cada nacionalidade, para apresentarem suas experiências. A primeira contou com a participação de Renata Truzzi da NESsT Brasil, Thandi Dyani, do Impact Hub de Joanesburgo e Virginia Tan, da Teja Ventures, China. Contou também com a participação especial de Marhta Ellen Thompson do MIT D-Lab que apresentou uma ferramenta que ajuda a compreender como um programa de aceleração pode ser sensível a gênero, posteriormente traduzida e descrita em português no artigo [Descubra em Qual Degrau da Escada de Gênero Está a Sua Organização](#).



O segundo Diálogo Entre Continentes teve a participação das empreendedoras Silvana Bahia, do Olabi do Brasil, Joan Nalubega, da Uganics de Uganda e Nidhi Pant, da S4S Technologies na Índia.

## • Participação em Eventos de Parceiros ou Membros

A equipe da ANDE participou de alguns eventos de parceiros e membros:

### 1 Ernst & Young

Painel Internacional de Empreendedorismo

### 2 Impact Hub

Apresentação para equipe nacional do Impact Hub sobre estratégias e novo posicionamento da ANDE

### 3 Synthase Ventures

Apresentação para equipe de investidores sobre estratégias da ANDE e novo posicionamento

### 4 ASPLANDE

Roda de conversa com mulheres para apresentar os resultados do estudo Aplicando uma Lente de Gênero no Apoio ao Empreendedorismo: Insights do Brasil

### 5 Curso PUC Rio sobre Negócios de Impacto Social

Apresentação da ANDE e sua atuação internacional



- **Apoios e Parcerias Institucionais**

A ANDE foi convidada e cedeu apoio de comunicação para divulgar iniciativas relevantes de parceiros do ecossistema em 2020 em sua newsletter e posts do LinkedIn. Foram elas:

## 1 **Iniciativa Avaliação de Organizações Intermediárias: Aceleradoras**

Realizada pela Move Social e fruto da parceria entre o ICE, o Fundo Vale, o Instituto Sabin e o Instituto Humanize, tem como objetivo conhecer a efetividade do trabalho realizado por organizações que atuam no fortalecimento de OSCs e negócios de impacto social e socioambiental.

Além de trazer novos elementos para o debate de métricas do campo, com a produção, sistematização e publicação de um conjunto de indicadores que podem ser incorporados por atores e atrizes do campo em seus processos avaliativos.

## 2 **CoVida<sup>20</sup>**

Programa de financiamento de pequenos negócios de impacto, comprometidos com a manutenção de emprego e renda, durante a crise do Covid-19, idealizado pelo Sistema B, Capitalismo Consciente Brasil, Trê e Din4mo.

## 3 **3º Mapa de Negócios de Impacto Socioambiental**

Realizado pela Pipe Social e diversos patrocinadores, o mapa tem como objetivo traçar o panorama dos negócios de impacto no Brasil, principalmente com o impacto da pandemia.





## Mostrar a relevância das SGBs

### • Estratégia de comunicação

Desde julho, a ANDE Brasil passou a contar com o suporte de uma equipe de comunicação para produzir conteúdo e expandir suas formas de compartilhar conhecimento. Passou a publicar mais posts em seu [perfil no LinkedIn](#), publicou [vídeos no canal da ANDE no YouTube](#), divulgou artigos em sites e blogs parceiros, além da Série ANDE Brasil de SGBs.

### • ANDE Brasil na mídia



#### Revista PEGN

Relatório analisa o cenário dos investimentos de impacto no Brasil e na América Latina



#### Capital Reset

Investimentos de impacto avançam e movimentam US\$ 785 milhões no Brasil. Distribuição de produtos é desafio



#### Aupa Jornalismo de Impacto

Cecília Zanotti: “Considerar mulheres negras nos processos é fundamental”

### • Série ANDE Brasil de SGBs: Mostrando a Relevância das Pequenas Empresas em Crescimento no Território Brasileiro

Para colocar luz em experiências empreendedoras que têm conseguido crescer com apoio de organizações membros de nossa rede, foi criada a publicação Série ANDE Brasil de SGBs.

Com frequência trimestral, compartilha casos de SGBs que atuam com pelo menos um dos três temas urgentes que norteiam a estratégia da ANDE. O primeiro caso publicado revelou como a COEX Carajás atinge seu objetivo de unir valorização econômica da atividade extrativista em Parauapebas no Pará, com conservação de ecossistemas naturais, bem como de que maneira recebeu apoio dos membros USAID, Fundo Vale e Sitawi na Plataforma Parceiros pela Amazônia.

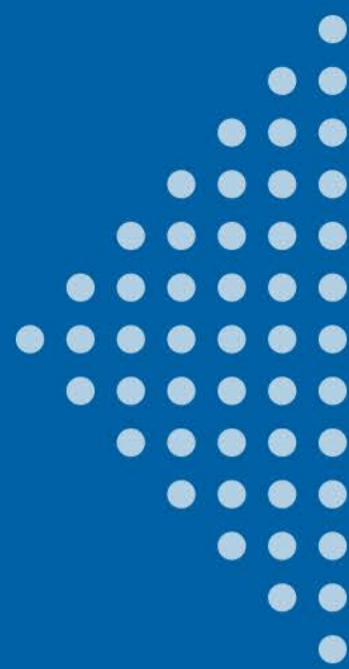
### • Vídeos ANDE Brasil

Neste ano, a ANDE Brasil passou a publicar mais vídeos em seu canal no YouTube com o intuito de dar mais visibilidade às ações realizadas em território nacional, bem como gerar conhecimento. Alguns dos temas tratados foram: Por que a equidade de gênero é importante, histórico da ANDE desde que chegou ao Brasil, experiências e casos das organizações membro da rede e gravação dos principais eventos virtuais.

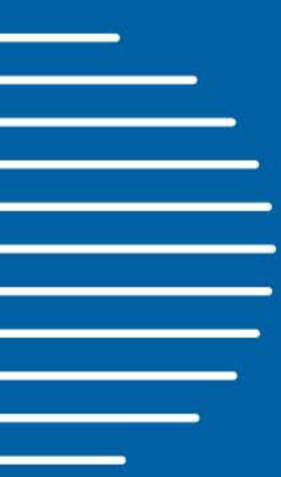


### ANDE no YouTube Playlist de vídeos da ANDE Brasil no YouTube





Aspen Network of  
Development Entrepreneurs



[andeglobal.org/page/Brazil](http://andeglobal.org/page/Brazil)

 ANDE Brasil